

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

PARTE IL 12 OTTOBRE IL PROGETTO “99ELODE”

**PROMOSSO DA IO DONNA CON FASTWEB DIGITAL ACADEMY E CARIPLO FACTORY,
VALORIZZA LE GIOVANI LAUREATE PIU’ MERITEVOLI D’ITALIA
OFFRENDO UNA SETTIMANA DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO SULLE COMPETENZE DIGITALI**

1 BORSA DI STUDIO PER UN MASTER DI RCS ACADEMY BUSINESS SCHOOL

Milano, 10 ottobre 2019 - Prende il via il 12 ottobre **99eLODE**: il progetto promosso da **iO Donna**, il settimanale femminile di *Corriere della Sera* diretto da **Danda Santini**, con **Fastweb Digital Academy** e **Cariplo Factory** che offre a **99 giovani laureate una settimana gratuita di formazione e orientamento sulle competenze digitali maggiormente richieste dal mercato.**



Il progetto prevede che **le giovani laureate trasmettano la loro candidatura dal 12 ottobre al 25 novembre 2019 attraverso il portale www.fastwebdigital.academy.**

Il programma sarà presentato in Università Cattolica nella Libreria Vita e Pensiero di Largo Gemelli 1 nel pomeriggio di venerdì 15 novembre, in occasione degli eventi BookCity Milano curati dall'ateneo e dedicati ai mestieri del libro, della comunicazione e promozione digitale e al mondo della letteratura contemporanea.

Al termine della selezione, entro il **10 dicembre**, **iO Donna** comunicherà i nomi delle **99 laureate selezionate (33 per il nord, 33 per il centro e 33 per il sud)** che accederanno al “campus digitale” che si terrà a **gennaio 2020, nelle città di Milano, Roma e Palermo**. Durante la settimana di corsi, che prevedono una parte teorica e una di workshop, le ragazze avranno inoltre varie occasioni di networking e la possibilità di conoscere esperti di vari ambiti digitali.

Al termine dei corsi verrà poi assegnata **una borsa di studio che offrirà alla più meritevole tra le 99 partecipanti** la possibilità di partecipare a Milano a un **Master in comunicazione di RCS Academy Business School**.

A tutte le partecipanti del progetto 99eLODE verrà inoltre data la possibilità di avere accesso prioritario ad un corso tra quelli erogati da **Fastweb Digital Academy**, che potranno frequentare entro un anno nella sede che preferiscono.

iO Donna seguirà il percorso delle partecipanti al progetto **99eLODE** attraverso il settimanale e i suoi canali social Facebook e Instagram.

“Abbiamo pensato di dare un segnale concreto alle brave laureate d’Italia in un momento in cui il mondo del lavoro è in evoluzione soprattutto per quanto riguarda la parte digitale” - **spiega Danda Santini, Direttrice di iO Donna** – “Si parla giustamente tanto di STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), ma esistono grandi potenzialità anche per chi ha una laurea umanistica. Per questo offriamo un’accelerazione digitale che permetta a queste eccellenti ragazze di essere subito competitive per il mercato del lavoro.”

“Abbiamo deciso di aderire attivamente all’iniziativa di iO Donna perché Fastweb Digital Academy è attenta al mondo femminile, che rappresenta oggi il 61,1% dei nostri studenti” - **aggiunge Roberto Chieppa, Chief Marketing & Customer Experience Officer di Fastweb** - “Siamo convinti che il digitale possa essere uno strumento determinante per offrire alle donne grandi opportunità di crescita e di realizzazione personale e professionale.”

“Pensiamo che il digitale sia un elemento cruciale per la crescita del nostro Paese e un volano straordinario per creare opportunità sia in campo professionale sia in campo imprenditoriale” - **commenta Carlo Mango, Consigliere**

Delegato di Cariplo Factory - “Ma l’umanesimo digitale di cui tanto si parla resterà sempre incompiuto finché non riusciremo a coinvolgere pienamente in questa rivoluzione anche l’universo femminile. Ecco perché ci siamo riconosciuti subito nello spirito del progetto 99 e Lode e abbiamo deciso di realizzarlo insieme a iO Donna.”

Un grazie particolare a **Bain&Company**, main partner del progetto, e a **Best Western**, hospitality partner che offrirà gli spazi destinati alla formazione e ospiterà tutte le partecipanti nei suoi alberghi con l’obiettivo di contribuire al team building.

“Siamo molto contenti di partecipare a questo progetto” - **sottolinea Roberto Pioreschi, Managing Director di Bain&Company** - “perché non solo crediamo fortemente nell’importanza di un’educazione a 360° che unisca la formazione umanistica a competenze più tecniche, ma anche perché siamo forti sponsor di una maggiore presenza femminile in ogni ambito lavorativo e questo progetto è totalmente allineato alle strategie che stiamo perseguendo anche nella nostra azienda.”

Il progetto *99eLODE* è sostenuto da una campagna di comunicazione di *Hi Comunicazione!* pianificata sui mezzi *RCS*, sulle piattaforme *Fastweb Digital Academy* e on air su *Radio Italia*.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS

Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri – barbara.ruggeri@rcs.it

tel. +39 0225845414 - 3351247734

www.rcsmediagroup.it – www.iodonna.it