

FASTWEB porta il wi-fi alla Triennale di Milano

Milano, 17 dicembre 2010 - Grazie alla collaborazione con FASTWEB, alla Triennale di Milano si può navigare liberamente con una connessione wi-fi.

I visitatori della Triennale di Milano possono connettersi alla rete gratuitamente e senza bisogno di alcuna preregistrazione da tutti i locali, inclusi la biblioteca, il DesignCafé, i locali che ospitano incontri e conferenze.

Per collegarsi al wi-fi basta inserire i propri dati in una pagina web. Il sistema invia una password all'indirizzo e-mail inserito. La password è valida per un'intera giornata. Non occorre consegnare documenti d'identità o fare fotocopie. Inoltre la connessione wi-fi, realizzata con la collaborazione tecnica di FireNet Ltd., utilizza la rete di nuova generazione in fibra ottica di FASTWEB ed è quindi stabile e veloce.

La Triennale di Milano è fra le istituzioni culturali più dinamiche di Milano e un punto di riferimento internazionale per chi si occupa di architettura, design, moda, nuove tecnologie. Il nuovo servizio di wi-fi mette la Triennale al passo con i più importanti musei europei.

Davide Rampello, presidente della Triennale di Milano, si dichiara molto soddisfatto: "Si tratta di un ulteriore aspetto che evidenzia l'attenzione che riserviamo a tutti coloro che vengono in Triennale non solo per visitare le mostre o partecipare a un convegno, ma anche per gustare un caffè con un amico, aprire il PC e navigare o avere accesso immediato senza limiti di tempo e di luogo su tutti i dispositivi mobili da quelli di ultima generazione fino a sistemi classici. Oggi il wi-fi completa il nostro concetto di economia dell'ospitalità."

"Da oltre dieci anni, FASTWEB è l'avanguardia tecnologica nelle telecomunicazioni di Milano" ha commentato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali. "Quest'anno abbiamo offerto ai nostri clienti residenziali la possibilità di collegarsi in Internet a 100 Mbps per la prima volta in Italia. Oggi, con questo accordo vogliamo fare la nostra parte per aiutare la Triennale a diventare sempre più luogo di incontro e di scambio di idee offrendo nuovi servizi ai suoi visitatori".

Per informazioni:

Ufficio Stampa
Triennale di Milano
02 72434205/47
press@triennale.org

Ufficio Stampa
FASTWEB S.p.A.
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it