

Fastweb e Fondazione Cariplo presentano Fastweb Digital Academy, la nuova scuola per le professioni digitali

Una formula innovativa per formare i giovani ai nuovi mestieri digitali, dalla stilista di moda al creatore di video game, dall'esperto di digital advertising all'artigiano digitale.

1000 posti a disposizione per corsi aperti, senza costi e accessibili a tutti i giovani.

Digital Academy è uno dei programmi all'interno di Cariplo Factory, l'hub aperto da giugno in via Bergognone che si propone di creare 10mila job opportunities in 3 anni.

Milano, 30 settembre 2016. Fastweb e Fondazione Cariplo presentano Fastweb Digital Academy, una nuova scuola per preparare i giovani alle professioni digitali. I corsi, rivolti ai giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni, saranno aperti e gratuiti per coloro che supereranno il processo di selezione.

L'obiettivo di Fastweb Digital Academy è costruire un ponte verso le nuove professioni digitali: nell'anno accademico 2016-2017 saranno formati **1.000 giovani** in una scuola che sposa esperienza, programmazione, uso di nuove tecnologie e nuovi macchinari per ricostruire, in quella che fu una fabbrica milanese, la nuova generazione dei mestieri digitali, grazie alla partecipazione di esponenti dal mondo dei Fab Lab e dei Makers, del gaming e della pubblicità digitale in una esperienza collettiva, di condivisione e di sapere locale.

Si comincia il 24 ottobre con le prime lezioni dei corsi di Digital Marketing, per la formazione di professionisti nel mondo della pubblicità e della comunicazione digitale, e di Digital Fashion, per progettare abiti e accessori utilizzando computer e laser cut. Seguiranno i corsi di robotica, stampa 3D, e UX/UI design per la realizzazione di prototipi funzionali, Virtual reality, Art and Animation e Gaming. La sede principale dei corsi è Cariplo Factory presso la ex Ansaldo a Milano.

La selezione avviene tramite una valutazione che prende in considerazione motivazioni e capacità personali, in un'ottica di valorizzazione dei talenti individuali. Le iscrizioni sono aperte da oggi su www.fastwebdigital.academy.

L'iniziativa è ispirata dalla comune consapevolezza di Fastweb e di Fondazione Cariplo che è necessario movimentare risorse e competenze per la creazione di professionisti del futuro e lavoratori dotati di capacità digitali, indispensabili per far diventare Milano l'hub italiano dell'innovazione. La sistematica carenza di lavoratori dotati di competenze digitali rappresenta un costante spreco di risorse: le aziende che richiedono queste competenze, non trovandole in Italia, si sviluppano in altri Paesi. Oggi l'Italia opera solo al 10% del suo potenziale digitale ed è un importatore netto di servizi digitali, non solo dagli Stati Uniti ma anche da agli altri Paesi Europei*.

"Gli italiani fanno shopping online, usano i social network e le applicazioni, sono amanti del gaming online. Ma non creano imprese, non costruiscono giochi, non sviluppano applicazioni. O almeno non lo fanno quanto i nostri vicini Europei, per non parlare degli Stati Uniti" ha commentato Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni esterne di Fastweb presentando l'iniziativa. "Oggi l'Italia è l'ottava potenza economica mondiale, ma nella classifica delle Nazioni per potenzialità digitali precipita al 55mo posto. Se non ci saranno più iniziative come questa rischiamo di perdere troppi posti nella corsa verso il futuro".

“Quando abbiamo annunciato a maggio di quest’anno la nascita di Cariplo Factory con l’obiettivo di realizzare opportunità di lavoro per i giovani ci siamo presi un impegno serio e ambizioso” ha dichiarato Giuseppe Guzzetti, Presidente Fondazione Cariplo. “Il progetto con Fastweb è entusiasmante perché forma, attraverso un approccio all’apprendimento sul campo - pratico, concreto e partecipativo - i nostri giovani alle professionalità di cui oggi il mondo del lavoro ha bisogno. E anche le iniziative avviate con Microsoft, Novartis e Terna, gli altri partners di Cariplo Factory, stanno andando in questa direzione. La strada è quella giusta per dare risposte concrete per trasformare le passioni e l’energia dei giovani in una carriera, favorendo l’acquisizione di esperienze e sostenendo il loro inserimento nel mondo del lavoro. Cariplo e le grandi aziende hanno sposato una giusta causa contro la disoccupazione giovanile”.

*Digital Europe: Pushing The Frontier, Capturing The Benefits, Giugno 2016, Mc Kinsey

Fastweb

Con circa 2,3 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 41.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie in 500 città (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia FttH e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

Fondazione Cariplo

Fondazione Cariplo fa filantropia con la passione per l'arte, la cultura, la ricerca scientifica, il sociale e l'ambiente. Oggi è concentrata sul sostegno ai giovani, al welfare di comunità e al benessere delle persone, realizzando progetti insieme alle organizzazioni non profit. Dal '91 ad oggi la Fondazione ha sostenuto oltre 30 mila iniziative donando 2,8 miliardi di euro. Nel 2016 la Fondazione compie 25 anni. Festeggia insieme a noi.

Cariplo Factory

Cariplo Factory è la società strumentale della Fondazione Cariplo creata nel 2016 con l'obiettivo di realizzare a Milano, presso lo spazio ex-Ansaldo, un polo di open innovation basato sulla contaminazione di saperi tra PMI e grandi aziende, startup hi-tech, sociali, culturali, incubatori e acceleratori, università e centri di ricerca, scuole ed enti di formazione, FabLabs, ambienti di educazione informale, investitori e professionisti. Cariplo Factory si occupa di ideare, sviluppare e implementare progetti di open innovation, programmi innovativi di responsabilità sociale d'impresa, iniziative volte alla valorizzazione dei giovani talenti nonché, attraverso un approccio organico e collaborativo, percorsi di accelerazione finalizzati alla crescita di startup.

Ulteriori informazioni su www.cariplofactory.it