

*Significativa crescita dei clienti nel trimestre: 1.542.000 abbonati al 31 marzo (+60.000)*

**FASTWEB: Ricavi a 444,3 milioni di euro (+14% YoY)**

**EBITDA a 121,5 milioni di euro (+8% YoY)**

**Utile operativo a 27,6 milioni (+134% YoY)**

- Significativa crescita dei clienti nel primo trimestre: 60.000 nuovi abbonati portano la base clienti a 1.542.000, + 11% rispetto ai 1.387.600 a fine marzo 2008
- *Market share* di nuovi clienti *broadband* stimata al 15% nel trimestre, in netto miglioramento rispetto al quarto trimestre 2008
- Ricavi e EBITDA nel periodo gennaio-marzo sono in linea con le attese e con gli obiettivi comunicati al mercato
- Ricavi consolidati pari a 444,3 milioni di euro nei primi tre mesi 2009, +14% rispetto allo stesso periodo 2008
- EBITDA consolidato a 121,5 milioni di euro, +8% rispetto ai primi tre mesi 2008
- Utile operativo pari a 27,6 milioni, in crescita del 134% rispetto a un risultato operativo di 11,8 milioni nel primo trimestre 2008
- Risultato netto consolidato positivo per 2,3 milioni di euro, rispetto al risultato negativo per 11 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008
- Investimenti pari a 83 milioni di euro nel trimestre, con il rapporto tra investimenti e ricavi che scende dal 26% a marzo 2008 al 19% a marzo 2009
- Generazione di cassa pari a 6,2 milioni nel periodo gennaio-marzo 2009
- Indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2009 pari a 1.450 milioni di euro

\*\*\*\*\*

*Milano, 28 aprile 2009* – Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, ha approvato oggi i dati finanziari al 31 marzo 2009.

La crescita netta dei **clienti** nel primo trimestre è stata pari a 60.000 abbonati, portando il numero complessivo dei clienti al 31 marzo 2009 a 1.542.300, rispetto a 1.387.600 al 31 marzo 2008.

L'incremento è stato dell'11%, un *trend* che conferma la costante capacità di crescita della Società. La quota di mercato di FASTWEB sui nuovi clienti *broadband* nel trimestre è stimata al 15%, in linea con le *performance* del 2008. Resta sostanzialmente immutata la ripartizione fra clientela residenziale e *business* (rispettivamente 80% e 20%).



Per quanto riguarda l'offerta mobile, rivolta prevalentemente alla base clienti FASTWEB, la crescita è stata in linea con le attese della Società. Le SIM attive al 31 marzo erano pari a circa 80.000 (*Consumer e SME*).

Nei primi tre mesi dell'anno i **ricavi** consolidati sono ammontati a 444,3 milioni di euro, con un incremento del 14% rispetto al dato di 389,3 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. Il contributo alla crescita dei ricavi totali del trimestre è stato significativo da parte di tutte le *Business Unit*. In particolare, la *Business Unit Consumer* ha registrato un incremento dei ricavi dell'8% rispetto al primo trimestre 2008, mentre le *Business Unit SME* ed *Executive* hanno segnato una crescita pari al 9% e al 26% rispettivamente. Nel loro complesso, i clienti *consumer* hanno contribuito per il 40% ai ricavi complessivi, mentre quelli *business* al 60%.

Si ricorda che al fine di aumentare ulteriormente la focalizzazione e l'omogeneità di gestione di FASTWEB sul segmento delle PMI, a partire dal 1 gennaio 2009 la *Business Unit SME* ha incorporato le attività commerciali e industriali rivolte ai clienti *Micro Business* (i cui ricavi nel primo trimestre 2009 sono stati pari a 42 milioni di euro rispetto a 36 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008), precedentemente gestiti dalla *Business Unit Consumer*. Per maggiori dettagli circa i ricavi 2008 *pro forma* delle *Business Unit* si vedano le tabelle a pagina 4.

L'**EBITDA** consolidato del trimestre è stato pari a 121,5 milioni di euro, segnando un incremento dell'8% rispetto ai 112,5 milioni di euro del corrispondente periodo 2008, pienamente in linea con il *target* di fine anno nonostante sull'EBITDA del trimestre abbia pesato l'impatto negativo per circa 2,5 milioni di euro derivante dall'aumento del canone di *unbundling*<sup>1</sup>. La marginalità è risultata pari al 27,3%.

Ricavi e EBITDA nel periodo gennaio-marzo sono stati in linea con le attese della Società e con gli obiettivi comunicati al mercato. In particolare, i ricavi del primo trimestre 2009 hanno rappresentato il 25% del *target* di fine anno, mentre l'EBITDA è stato pari al 22% dell'obiettivo. Entrambi risultano pienamente allineati al *trend* e alla stagionalità evidenziati negli esercizi precedenti. L'impatto dell'aumento del canone di *unbundling* sulla *guidance* 2009 - che era stata comunicata al mercato prima della decisione finale da parte dell'AGCOM - risulta pari a circa 10 milioni di euro. La Società assorbirà tale impatto nel corso dell'anno.

Nei primi tre mesi del 2009, la Società ha conseguito un **utile operativo** consolidato (EBIT) di 27,6 di milioni di euro, una crescita del 134% rispetto al risultato operativo di 11,8 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008. Gli ammortamenti e le svalutazioni nel trimestre sono stati complessivamente pari a 93,9 milioni di euro, in calo rispetto ai 100,7 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008.

<sup>1</sup> A marzo 2009 AGCOM ha approvato un aumento del canone di *unbundling* pari a €0.85/mese, da €7.63/mese a €8.48/mese. Tale aumento ha efficacia dal 1 gennaio 2009



Il **risultato netto** consolidato è stato positivo per 2,3 milioni di euro, rispetto al risultato negativo per 11 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008.

Gli **investimenti** nel trimestre sono stati pari a 82,9 milioni di euro, in calo rispetto ai 101 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008. Una quota pari al 65% degli investimenti sono stati relativi alla connessione di nuovi clienti.

L'aumento dei ricavi e l'attuale livello degli investimenti ha determinato un positivo andamento del rapporto tra investimenti e ricavi che è stato pari al 19% nel primo trimestre, rispetto al 26% dello stesso periodo 2008, un'indicazione del fatto che il modello di *business* di FASTWEB si sta progressivamente avviando verso una strutturale generazione di cassa.

Il **flusso di cassa** nel periodo gennaio-marzo è stato positivo per 6,2 milioni di euro, contro i 40,6 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente che però includeva l'effetto positivo derivante dal parziale incasso degli importi relativi alle tariffe di terminazione per un valore pari a circa 40 milioni di euro.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine marzo risultava pari a 1.450 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto a 1.457,3 milioni di euro al 31 dicembre 2008.

#### ***Eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre***

Nel mese di aprile FASTWEB ha presentato la nuova offerta rivolta al mercato residenziale, il cui posizionamento di prezzo risulta sostanzialmente invariato rispetto all'offerta precedente sia per quanto riguarda i servizi di telefonia fissa sia per quelli di telefonia mobile. Si tratta di un portafoglio di servizi che punta a una maggiore semplificazione dei pacchetti di base, offrendo al tempo stesso grande flessibilità per quanto riguarda le opzioni a scelta, consentendo ai clienti di individuare con precisione le soluzioni che più si adattano alle loro esigenze di comunicazione e ai loro profili di spesa.

*Le previsioni riportate per l'esercizio 2009 sono fornite dal management della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Mario Rossi) dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

#### ***Per ulteriori informazioni***

Maria Laura Sisti  
Marina Gillespie  
Ufficio Stampa  
Tel + 39 02 4545 2465  
Fax +39 02 4545 2366  
[marina.gillespie@fastweb.it](mailto:marina.gillespie@fastweb.it)

Paolo Lesbo  
Analisti e Investitori  
Tel. +39 02 45454308  
Fax +39 02 45452333  
[paolo.lesbo@fastweb.it](mailto:paolo.lesbo@fastweb.it)



### Ricavi 2008 per Business Unit (Milioni di euro)

	<u>1Q 2008</u>	<u>2Q 2008</u>	<u>1H 2008</u>	<u>3Q 2008</u>	<u>9M 2008</u>	<u>4Q 2008</u>	<u>FY 2008</u>
<b>Ricavi Consumer</b>	200	204	<b>404</b>	193	<b>597</b>	212	<b>808</b>
di cui Microbusiness	36	37	<b>73</b>	37	<b>110</b>	40	<b>150</b>
<b>Ricavi SME</b>	57	58	<b>115</b>	55	<b>170</b>	58	<b>229</b>
<b>Ricavi Executive</b>	<u>132</u>	<u>163</u>	<u>295</u>	<u>179</u>	<u>474</u>	<u>197</u>	<u>671</u>
<b>Totale FASTWEB</b>	<u>389</u>	<u>425</u>	<u>814</u>	<u>427</u>	<u>1,241</u>	<u>467</u>	<u>1,708</u>

### Ricavi 2008 pro forma per Business Unit (Milioni di euro)<sup>1</sup>

	<u>1Q 2008</u>	<u>2Q 2008</u>	<u>1H 2008</u>	<u>3Q 2008</u>	<u>9M 2008</u>	<u>4Q 2008</u>	<u>FY 2008</u>
<b>Ricavi Consumer</b>	164	167	<b>331</b>	155	<b>486</b>	171	<b>658</b>
<b>Ricavi SME</b>	93	95	<b>189</b>	92	<b>281</b>	99	<b>379</b>
di cui Microbusiness	36	37	<b>73</b>	37	<b>110</b>	40	<b>150</b>
<b>Ricavi Executive</b>	<u>132</u>	<u>163</u>	<u>295</u>	<u>179</u>	<u>474</u>	<u>197</u>	<u>671</u>
<b>Totale FASTWEB</b>	<u>389</u>	<u>425</u>	<u>814</u>	<u>427</u>	<u>1,241</u>	<u>467</u>	<u>1,708</u>

<sup>1</sup> I ricavi 2008 della Business Unit SME sono stati riclassificati per essere omogenei al nuovo perimetro della Business Unit che, a partire dal 1 gennaio 2009, include i clienti Micro Business (gestiti dalla Business Unit Consumer fino al 31 dicembre 2008). I ricavi della Business Unit Consumer sono stati a loro volta riclassificati per riflettere questo cambiamento



## Conto Economico Consolidato Riclassificato Primo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Primo Trimestre 2009	Quarto Trimestre 2008		Primo Trimestre 2008	
			<i>% change</i>		<i>% change</i>
<b>Ricavi Operativi</b>	<b>444.3</b>	<b>467.2</b>	<i>(4.9%)</i>	<b>389.3</b>	<i>14.1%</i>
Altri Ricavi e Proventi	17.5	33.5		16.0	
Spese Operative	(326.3)	(313.1)		(278.9)	
Accantonamenti	(14.1)	(41.7)		(13.9)	
<b>EBITDA</b>	<b>121.5</b>	<b>146.0</b>	<i>(16.8%)</i>	<b>112.5</b>	<i>8.0%</i>
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>27.3%</i>	<i>31.2%</i>		<i>28.9%</i>	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(93.9)	(115.6)		(100.7)	
<b>EBIT</b>	<b>27.6</b>	<b>30.4</b>	<i>9.3%</i>	<b>11.8</b>	<i>(133.0%)</i>
<i>EBIT (%)</i>	<i>6.2%</i>	<i>6.5%</i>		<i>3.0%</i>	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(18.9)	(22.0)		(18.0)	
Imposte Nette	(6.4)	(15.1)		(4.8)	
<b>Risultato di Periodo</b>	<b>2.3</b>	<b>(6.7)</b>	<i>134.0%</i>	<b>(11.0)</b>	<i>120.9%</i>
	<i>0.5%</i>	<i>(1.4%)</i>		<i>(2.8%)</i>	



## Stato Patrimoniale Consolidato - 31/03/2009 (Milioni di euro)

	31 marzo 2009	31 dicembre 2008	31 marzo 2008*
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	121.5	116.3	123.6
Crediti Commerciali	609.4	567.9	627.5
Altri crediti correnti	130.6	139.0	164.3
Rimanenze e altre attività correnti	6.1	7.1	4.7
<b>Totale Attivo Circolante</b>	<b>867.6</b>	<b>830.3</b>	<b>920.1</b>
Immobilizzazioni materiali nette	1,815.8	1,865.7	1,860.2
Immobilizzazioni immateriali nette	482.2	443.2	421.6
Immobilizzazioni finanziarie nette	2.9	2.9	3.2
Altri crediti non correnti	219.0	222.6	252.9
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>2,519.8</b>	<b>2,534.4</b>	<b>2,537.8</b>
Attività cessate/destinate ad essere cedute	0.0	0.0	0.0
<b>Totale Attivo</b>	<b>3,387.4</b>	<b>3,364.7</b>	<b>3,457.9</b>
Debiti Commerciali	600.6	591.3	661.7
Altri Debiti	284.7	270.8	536.0
TFR	17.5	19.0	17.4
Debiti Finanziari	1,571.5	1,573.6	1,350.4
<b>Totale Passivo</b>	<b>2,474.3</b>	<b>2,454.6</b>	<b>2,565.5</b>
Capitale sociale e riserve	910.9	904.0	903.4
Risultato del periodo	2.3	6.1	(11.0)
<b>Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>913.2</b>	<b>910.1</b>	<b>892.4</b>
Capitale di pertinenza di terzi	0.0	0.0	0.0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	0.0	0.0	0.0
<b>Totale Passivo e Patrimonio Netto</b>	<b>3,387.4</b>	<b>3,364.7</b>	<b>3,457.9</b>

\*Poste 2008 rettificate per omogeneità di confronto



## Cash Flow Consolidato - Primo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Primo Trimestre 2009	Quarto Trimestre 2008	Primo Trimestre 2008
<b>Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>2.3</b>	<b>(6.7)</b>	<b>(11.0)</b>
retifiche non monetarie	98.7	109.3	106.4
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0.0	0.0	0.0
<b>Flusso Finanziario Operativo Lordo</b>	<b>101.0</b>	<b>102.6</b>	<b>95.4</b>
(Incr.) / Decr. Crediti	(31.8)	22.5	(56.4)
Incr / (Decr.) Debiti	19.9	(36.4)	103.0
<b>Variazione del Capitale Circolante</b>	<b>(11.9)</b>	<b>(13.9)</b>	<b>46.6</b>
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(59.0)	(78.6)	(86.1)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(23.9)	(32.1)	(15.2)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0.0)	1.0	(0.1)
<b>Totale (Investimenti)/Disinvestimenti</b>	<b>(82.9)</b>	<b>(109.7)</b>	<b>(101.5)</b>
<b>Flusso Finanziario Operativo Netto</b>	<b>6.2</b>	<b>(21.1)</b>	<b>40.6</b>
<b>Aumenti/(Diminuzioni) di Patrimonio Netto</b>	<b>1.1</b>	<b>(1.9)</b>	<b>(1.9)</b>
<b>Altre variazioni non monetarie</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo</b>	<b>(1,457.3)</b>	<b>(1,434.4)</b>	<b>(1,265.4)</b>
<b>Posizione finanziaria netta alla fine del periodo</b>	<b>(1,450.0)</b>	<b>(1,457.3)</b>	<b>(1,226.7)</b>
<i>Cassa e disponibilità liquide</i>	<i>121.5</i>	<i>116.3</i>	<i>123.6</i>
<i>Debiti Finanziari</i>	<i>(1,571.5)</i>	<i>(1,573.6)</i>	<i>(1,350.4)</i>