

## Future Ways of Living Fastweb partner di Meet the Media Guru per il 2015

Milano, 20 febbraio 2015 - FASTWEB è Official Partner per il 2015 di **Meet the Media Guru**, la piattaforma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione ideata da Maria Grazia Mattei e realizzata dalla Mattei Digital Communication. Gli incontri, articolati sul tema **Future ways of living**, si terranno a Milano nell'ambito di **Expo in città** e in streaming sui siti [www.meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org) e [www.fastweb.it](http://www.fastweb.it).

Il primo incontro è in programma per il **23 febbraio** alle ore 19:30 presso la Mediateca Santa Teresa in via della Moscova 28 con **Hiroshi Ishii**, professore di Media Arts and Sciences al Massachusetts Institute of Technology. Titolo dell'incontro, "The Human Interfaces e Tangible Bits: la visione di Ishii per inventare il futuro". L'hashtag per seguire l'incontro anche via twitter è **#MEETISHII**.

Quest'anno, in occasione dell'**Expo in città**, Fastweb ha deciso di appoggiare una serie di iniziative destinate a diffondere la cultura digitale e dell'innovazione, ribadendo il proprio ruolo distintivo nel facilitare la transizione delle persone e delle aziende verso la vita digitale.

La partnership con **Meet the Media Guru** vuol favorire il dibattito internazionale sui nuovi trend legati alla cultura digitale, ma anche creare momenti reali di interazione e di scambio fra cultura accademica, industria, società, città. In particolare nel mese di giugno, in occasione Special Edition **Future way of living**, si terranno a Milano incontri, approfondimenti e workshop a cui Fastweb parteciperà con l'idea che l'innovazione non si fa più solo nelle divisioni di Ricerca e Sviluppo delle aziende, ma che sia sempre più con un processo aperto che coinvolge fornitori e clienti e che ha bisogno di contaminazioni.

"La *vision* di FASTWEB è quella di arricchire la vita e il lavoro attraverso internet" ha dichiarato Sergio Scalpelli Direttore delle Relazioni esterne e istituzionali di Fastweb. "Parteciperemo al dibattito pubblico con iniziative aperte alla città senza tradire il nostro posizionamento di *digital company*".