

Fastweb investe in nuovi Data Center e assegna a Ericsson il contratto settennale per la fornitura e gestione

Grazie alla trasformazione dell'infrastruttura eseguita da Ericsson, l'operatore di telecomunicazioni realizzerà risparmi energetici e potrà offrire servizi più flessibili

Milano, 30 luglio 2012 - Fastweb ha scelto Ericsson come partner per il rinnovo dei propri Data Center. L'obiettivo è quello di aggiornare l'infrastruttura con le più avanzate tecnologie e architetture IT ottenendo una maggiore automazione, un'ottimizzazione dei consumi energetici, una riduzione del numero dei server e degli spazi occupati. Con Ericsson, che seguirà anche manutenzione e la gestione di hardware e software di gran parte dell'infrastruttura, è stato siglato un contratto per un periodo di 7 anni.

In base all'accordo, Ericsson fornirà servizi di consulenza e system integration, trasformazione, gestione e manutenzione dell'infrastruttura dei Data Center di Fastweb. Attraverso proprio la trasformazione dei due Data Center a Milano e del relativo hardware, Fastweb otterrà significative efficienze nell'utilizzo e nell'esercizio della propria infrastruttura IT, che sarà più flessibile e in grado di rispondere più velocemente alle evoluzioni e alle richieste del mercato riducendo al tempo stesso l'impatto sull'ambiente.

"Questo investimento è strategico e la scelta del partner è stata essenziale", ha dichiarato Mario Mella, Chief Technology Officer di FASTWEB. "La soluzione di Ericsson ha il giusto mix di innovazione, tecnologia all'avanguardia e affidabilità. Avremo a disposizione una piattaforma più potente e scalabile, per offrire servizi sempre più evoluti."

Nunzio Mirtillo, Head of Region Mediterranean di Ericsson: "Fastweb è un partner importante per Ericsson, perché offre servizi che vanno oltre quelli tradizionali del settore Telco. Ericsson ha esteso le proprie competenze nei servizi professionali anche alle aree dell'IT e del broadcasting. La convergenza tra telecomunicazioni, media e internet sta accrescendo notevolmente la complessità tecnologica. La nostra missione è di gestire questa complessità, assicurando agli operatori la possibilità di offrire ai loro clienti servizi di qualità, in maniera semplice e immediata."

FASTWEB, con 1,65 milioni di clienti, è uno dei principali operatori italiani di telecomunicazioni. **FASTWEB** ha investito 5 miliardi nella costruzione di una rete in fibra ottica che si estende per 32.000 chilometri lungo tutto il territorio nazionale ed è attualmente presente con la propria rete in oltre 1.000 comuni. **FASTWEB** è stata la prima azienda al mondo a utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. **FASTWEB** offre alle famiglie e alle Parite Iva Internet a banda larga e servizi di telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Dal 2010, **FASTWEB** fornisce, prima in Italia, il collegamento a 100 Mbps a famiglie e microbusiness raggiunte dalla fibra ottica. Agli utenti business offre, oltre alla connettività, servizi a valore aggiunto e servizi di cloud computing, avanzati e competitivi per



ERICSSON

FASTWEB

tutti i segmenti del mercato: Pubbliche amministrazioni, grandi aziende, università e gruppi di ricerca, piccole e medie imprese. Nel 2007 FASTWEB entra a far parte del Gruppo Swisscom che oggi detiene l'intero capitale dell'azienda. www.company.fastweb.it

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

marialaura.sisti@fastweb.it

T: + 39 02 4545 4370

Anna Lo Iacono

anna.loiacono@fastweb.it

T: + 39 02 4545 3229

***Ericsson** è leader mondiale nella fornitura di tecnologie e servizi per gli operatori di telecomunicazioni e per le aziende. Il Gruppo è impegnato nella realizzazione della Networked Society - Società Connessa - attraverso soluzioni efficienti che consentono di lavorare, studiare e vivere in totale libertà in un mondo più sostenibile.*

Ericsson fornisce servizi, software e infrastrutture in ambito ICT (Information & Communication Technology) a più di 1.000 reti per oltre 2,5 miliardi di abbonati. Oltre il 40% di tutto il traffico mobile mondiale passa attraverso reti del Gruppo.

L'azienda è presente in 180 paesi con oltre 100.000 dipendenti e ha generato ricavi per 226,9 miliardi di SEK nel 2011 (35 miliardi USD). Fondata nel 1876, Ericsson ha la sua sede principale a Stoccolma, Svezia, ed è quotata presso OMX NASDAQ, Stoccolma e NASDAQ New York.

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress

Ericsson

Comunicazione e Relazioni con i Media

Doris Sdogati

Tel. +39 06 7258 2668

Cell. +39 335 7639559

doris.sdogati@ericsson.com