Fastweb e Digital Magics lanciano
Over the Cloud: Call4Innovation

Possono partecipare le startup e le PMI che operano nei settori:
industria, software, call center, formazione ed e-learning, logistica, turismo, finanza, manifatturiero e farmaceutico.
I progetti dovranno essere inviati entro il 31 ottobre compilando il form
su http://overthecloud.digitalmagics.com/

Milano, 11 ottobre 2016 – **Fastweb**, il più grande operatore alternativo di telecomunicazioni di rete fissa in Italia nel settore Business, e **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), **lanciano** ***Over the Cloud: Call4Innovation.***

L'obiettivo della *call for ideas* è trovare i migliori progetti italiani in grado di portare una reale innovazione in ambito **ICT-Cloud, Sicurezza, Enterprise Mobility, Big Data e Unified Communication**. L'iniziativa è rivolta a **startup e piccole e medie imprese** che sviluppano servizi tecnologici innovativi nei settori: industria, software, call center, formazione ed e-learning, logistica, turismo, finanza, manifatturiero, farmaceutico. I progetti selezionati avranno la possibilità di essere sviluppati e commercializzati attraverso il Cloud di Fastweb, entrando così nell'offerta della rete vendita di Fastweb. I servizi dovranno rivolgersi ad aziende con un numero di addetti da 20 a 250 circa e con un fatturato annuo dai 3 ai 25 milioni.

Per partecipare a ***Over the Cloud: Call4Innovation*** è necessario caricare il proprio progetto entro il 31 ottobre sul sito *http://overthecloud.digitalmagics.com.* Una commissione di esperti – composta da Digital Magics, Fastweb e advisor esterni – valuterà le dieci idee migliori e inviterà i fondatori e i creatori a presentarle il prossimo 9 novembre presso il campus di coworking Talent Garden Milano Calabiana, attraverso una sessione di *pitch* (brevi presentazioni). Verranno quindi selezionate le proposte più interessanti per la realizzazione di un progetto pilota, del test di mercato e la successiva commercializzazione attraverso la rete vendita di Fastweb alle aziende clienti.

"Fastweb si propone come abilitatore della trasformazione digitale delle aziende. La nostra società è in grado di garantire servizi 'end to end' nel settore TLC e ICT, a medie e grandi aziende, oggi sempre più orientate verso soluzioni flessibili e scalabili abilitate dal cloud" ha dichiarato **Massimo Mancini, Chief Enterprise Officer di Fastweb**. "Per essere sempre leader dell'innovazione e avere un *time-to-market* efficace, oltre a puntare sulla propria infrastruttura di rete e sui propri data center, Fastweb ha stretto partnership tecnologiche con i principali player internazionali del mondo ICT. Crediamo però che l'innovazione sia un processo sempre più aperto. Con questa call, cerchiamo nuovi partner. Mettiamo a disposizione il nostro *know how* nel *go to market*, la nostra infrastruttura Cloud che si caratterizza per performance e sicurezza, e vogliamo fornire un acceleratore a chi voglia lanciare il proprio progetto".

"La call *Over the Cloud* rientra nel programma di 'Open Innovation' che abbiamo strutturato con Fastweb. Ha l'obiettivo di supportare il più importante operatore alternativo nel settore delle telecomunicazioni, e di sostenere le startup attraverso la creazione di forti sinergie con importanti aziende, come Fastweb, che sempre più rappresentano un'opportunità di crescita per il loro business" dichiara **Layla Pavone, Amministratore Delegato di Digital Magics per l'Industry Innovation**. "Digital Magics si pone come un solido connettore fra le imprese italiane e l'ecosistema delle startup. I nostri programmi di 'Open Innovation' rappresentano oggi una soluzione molto concreta per innovare processi, servizi e prodotti, soprattutto nelle aziende mature e consolidate, attraverso lo scouting di talenti, team e idee che spesso fanno fatica a emergere ed essere riconosciute".

Fastweb – www.fastweb.it

Con circa 2,3 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 41.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie in 500 città (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia Ftth e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'"Open Innovation", mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 60 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

Per ulteriori informazioni:

Fastweb – Ufficio Stampa
Anna Lo Iacono – Mail: anna.loiacono@fastweb.it
Tel. 02 4545 3229

Digital Magics – Ufficio Stampa
Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078
Integrae SIM – Nomad
Mail: info@integraesim.it
Tel. 02 87208720