



Nuovo episodio della campagna TV concepita da Miguel Angel Torralba

Il condominio FASTWEB torna in TV Protagonista FASTWEB Light

On air per tutto settembre in contemporanea con radio, stampa e Internet

Milano, 9 settembre 2005 – Nuovi episodi, a partire da domenica 11 settembre, delle avventure del condominio a banda larga FASTWEB, l'immobile cablato dove una variopinta popolazione viene coinvolta-travolta dall'arrivo di FASTWEB, secondo lo **schema tipico della sit-com**.

Questo flight vede protagonista la simpatica coppia di zitelle già conosciute nei precedenti spot-episodi e il nipotino di queste. Per soddisfare la brama di Internet veloce del ragazzino, la zia gli offre **FASTWEB Light**, il più recente servizio da pochi giorni sul mercato e rivolto a chi desidera la Internet a 6 Mbit/s certificati di FASTWEB mantenendo l'abbonamento a Telecom italia per la sola voce.

Firmata da Miguel Angel Torralba e realizzata in collaborazione con l'agenzia Bates, la campagna approda sulle **reti Rai, Mediaset, la7, MTV, AllMusic, SI (Sport Italia) e Sky dall'11 al 24 settembre** con un soggetto in due versioni da 30 e 15 secondi, secondo la pianificazione realizzata da Mediaedge:Cia.

Alla realizzazione degli spot, nati da un'idea creativa di **Miguel Angel Torralba** e diretti dal regista **Bill Fertik**, ha contribuito il team dell'agenzia **Bates** e la casa di produzione **RSG** di **Fabrizio Capucci**.

“FASTWEB ritorna in televisione – ha sottolineato **Luca Pacitto**, Direttore Comunicazione FASTWEB – con una campagna importante per l'offerta dedicata a chi vuole Internet davvero veloce e anche ricaricabile. E FASTWEB Light rappresenta una soluzione altamente innovativa già annunciata dal nostro Piano Industriale di gennaio 2005. Con questa offerta l'Internet a larga banda di FASTWEB diventa davvero un prodotto alla portata di tutti * con un approccio semplice, diretto e trasparente al pari della nostra comunicazione alle famiglie”.

** nelle aree raggiunte dalla rete di FASTWEB*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa FASTWEB
Giovanna Guzzetti - Tel. 02 4545 2360
Simona Geroldi – Tel. 02 4545 4350
giovanna.guzzetti@fastweb.it
simona.geroldi@fastweb.it

www.fastweb.it
Numero verde: 192 192

FASTWEB è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente presente in numerose città italiane con una rete che si estende per oltre 17.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. La Società, che con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013, ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore di telefonia fissa offre, sul fronte business FASTWEB, competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela residenziale FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.

FASTWEB: I semestre 2005 da record

Alla luce dell'elevata copertura geografica, del numero di clienti diretti, del livello di ricavi ed EBITDA **oggi FASTWEB può considerarsi il secondo operatore di rete fissa in Italia.**

A fine giugno 2005 il numero complessivo dei **clienti** è risultato pari a 598.000, con un incremento netto nel trimestre di 56.000 nuovi abbonati, un risultato del 20% superiore a quanto ottenuto nei migliori trimestri precedenti. La rete a banda larga di FASTWEB, che si estende per oltre 17.000 chilometri, raggiunge oggi un potenziale di 7.2 milioni di famiglie pari a un terzo della popolazione.

I **ricavi consolidati** del Gruppo sono ammontati a 421,9 milioni di Euro con una crescita di circa il 25% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno.