

## Sostenibilità, Fastweb si conferma tra le prime società in Italia e in Europa per Standard Ethics

*L'agenzia di rating indipendente sulle tematiche ESG ha alzato il rating atteso di lungo periodo di Fastweb a "EE+".*

Milano, 21 dicembre 2022 - Fastweb conferma il proprio rating di sostenibilità "EE" (Strong) da parte di Standard Ethics, l'agenzia di rating indipendente attiva a livello internazionale nel mondo degli ESG (Environmental, Social e Governance), che ha anche alzato il rating atteso di lungo periodo dell'azienda di telecomunicazioni a "EE+".

Il rating, basato sull'analisi e sulla valutazione degli aspetti di governo societario, ambientali e sociali, è stato assegnato a Fastweb per aver saputo sviluppare una governance della Sostenibilità ispirata alle indicazioni dall'Onu, dall'Ocse e dall'Unione Europea, con particolare riguardo alle sfide ambientali, perseguendo obiettivi di neutralità climatica allineati agli accordi internazionali sul clima e verificati secondo standard elevati. Il rating è stato anche attribuito sulla base delle policy avanzate di cui l'azienda si è dotata su specifici temi, come le differenze generazionali, l'identità di genere, la multiculturalità, i conflitti di interessi, la concorrenza, la fiscalità e l'ambiente di lavoro.

Secondo il giudizio di Standard Ethics, Fastweb sta rispondendo con capacità di adeguamento alle nuove sfide in campo internazionale sul tema degli ESG e anche la visione di lungo periodo è ampiamente positiva.

Il miglioramento della valutazione ricevuta sottolinea la concretezza degli impegni portati avanti da Fastweb attraverso investimenti ed azioni tangibili nell'ambito di "TU SEI FUTURO", la nuova visione strategica dell'azienda, basata sul perseguimento dei più alti standard di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale, oltre che sul rinnovato impegno per lo sviluppo infrastrutturale del Paese.

Nell'ultimo anno, Fastweb ha rafforzato il presidio dei temi di Governance con il passaggio a società Benefit, l'ottenimento della certificazione sull'Anticorruzione (ISO 37001) e con attenzione ai temi dell'Intelligenza artificiale. Ha rafforzato inoltre il presidio sui temi Sociali, con la certificazione SA8000, policy e iniziative sui temi di Inclusion & Diversity. Infine, ha rafforzato i propri obiettivi Ambientali in modo volontario, proseguendo l'impegno nella lotta al cambiamento climatico e ottenendo anche la certificazione ISO 14064 che convalida il calcolo della Carbon Footprint, e la ISO 50001 relativamente al Sistema di Gestione dell'Energia adottato per il Data Center Tier IV di Milano.

"In linea con la nostra visione, siamo costantemente impegnati a creare le condizioni per un futuro che sia sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile per tutti, attraverso la disponibilità e l'utilizzo di reti ultra-performanti, incoraggiando la diffusione sempre più ampia di competenze digitali, coltivando la crescita dei talenti e sostenendo la lotta ai cambiamenti climatici. La sostenibilità è realmente integrata nel nostro modo di fare business e rappresenta per noi un valore prezioso da perseguire insieme ai nostri clienti. Il riconoscimento ricevuto da Standard Ethics ci incoraggia a proseguire su questa strada per diventare Carbon Neutral entro il 2025" afferma Alberto Calcagno, amministratore delegato di Fastweb.

Con base a Londra, Standard Ethics Ltd è una «Self-Regulated Sustainability Rating Agency» che emette rating non-finanziari di sostenibilità in forma "solicited". Il marchio Standard Ethics® è presente dal 2004 nel mondo della «finanza sostenibile» e studi ESG. Il rating è basato su oltre 200 indicatori.

*Per informazioni:*  
Ufficio Stampa Fastweb spa

**Roberta Dellavedova**  
Cel. +39 348 14 71 722  
[roberta.dellavedova@fastweb.it](mailto:roberta.dellavedova@fastweb.it)

**Oscar Daniel Berardi**  
[oscardaniele.berardi@fastweb.it](mailto:oscardaniele.berardi@fastweb.it)