

*VideoStation e telecomando ridisegnati da Pininfarina per rendere ancora più immediata la scelta tra i 100 canali e i 5.000 titoli della Tv digitale on demand di FASTWEB*

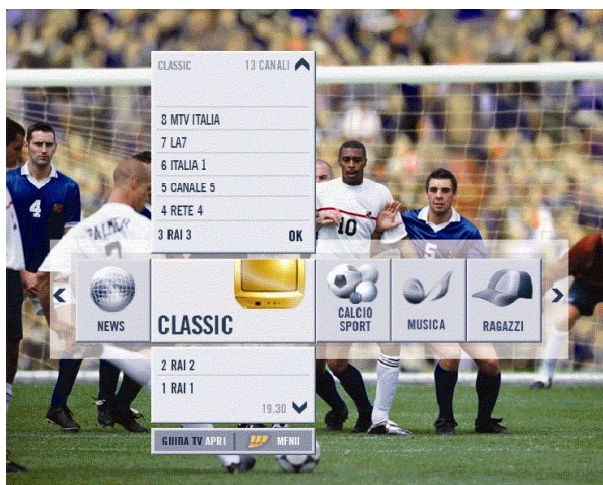
## **La 2a generazione della Internet Tv: FASTWEB presenta il nuovo modello di consultazione e interazione per la IP Tv lanciata nel 2001**

Milano, 25 novembre 2005. Dopo quattro anni di esperienza nel campo della televisione su Protocollo Internet, FASTWEB presenta i **nuovi strumenti di navigazione e interazione televisiva** dedicati ai clienti video: sul fronte software la nuova **interfaccia grafica** e per l'hardware **VideoStation** e **telecomando** rinnovati nella funzionalità e nel design a cura di Pininfarina.

L'obiettivo dell'operazione è quello di rendere ancora più semplice e intuitiva la consultazione e la selezione dei contenuti della televisione più innovativa ed evoluta sul mercato: FASTWEB ha lanciato la Tv via Internet in anteprima mondiale nel 2001 e oggi, con **oltre 160.000 abbonati**, risulta essere la **prima e unica IP Tv sul mercato italiano**, la più importante in Europa – dove l'intero mercato registra 658.000 clienti IpTv - e la seconda a livello mondiale. Per dare un'idea di proporzioni e consumi, ogni mese sono più di **1 milione i video on demand visti**, oltre **400.000 i programmi registrati** con il videoregistratore virtuale VideoREC e la media della spesa video dei clienti FASTWEB è di oltre 300 euro l'anno.

In questo contesto, per fare fronte alla progressiva crescita di contenuti e servizi interattivi – **100 canali e oltre 5.000 titoli** tra i canali televisivi tradizionali e quelli tematici, i contenuti in modalità on demand o pay per view, fino alla musica, ai corsi, ai giochi, ai servizi a valore aggiunto - FASTWEB ha ideato e “mandato in onda” sugli schermi dei propri clienti Tv un **menu di consultazione e interazione** rinnovato nella grafica ma soprattutto nella semantica di navigazione.

Le icone che scandiscono le aree della Tv rimandano nella grafica all'esperienza quotidiana e facilitano la deduzione del contenuto di riferimento.

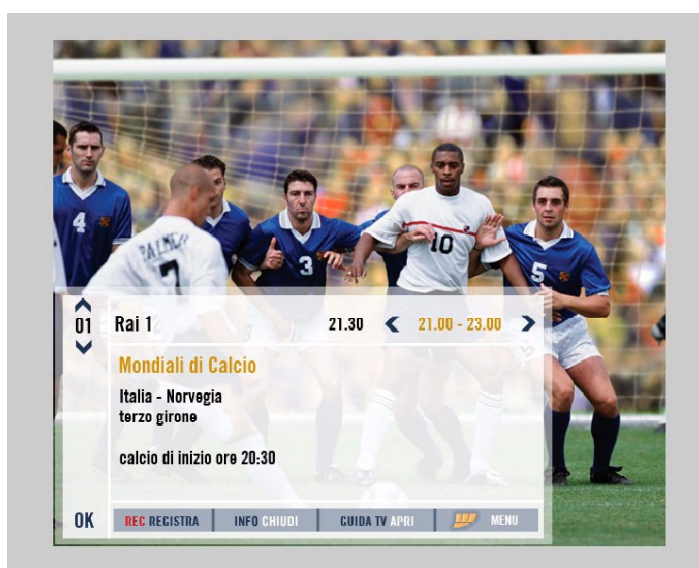


In sintesi, il un nuovo menu è visualizzabile mentre si sta guardando a tutto schermo un qualsiasi contenuto/programma. In esso i contenuti e i servizi sono raggruppati secondo criteri che si rifanno agli schemi percettivi e mentali spontanei, cioè a seconda della tipologia di **contenuto** (per tematiche) o la **modalità di fruizione** (on demand, multicast o pay per view).

VETRINA (novità e promozioni del mese)  
CLASSIC (Canali della Tv generalista)  
VIDEO ON DEMAND (ONtv e Rai Click)  
CINEMA (tutto il cinema di SKY, RaiSat Cinema World, Studio Universal)  
CALCIO E SPORT (i canali Sporte Calcio di SKY, ecc.)  
RAGAZZI (una ricca offerta per ragazzi on demand, Disney's Magic English, Cartoon Network, Disney Channel)  
NEWS (L'informazione nazionale e internazionale)  
MUSIC & FUN (Musica, giochi, quiz, navigazione Internet)  
MYFastTv (Informazioni e modifica del proprio abbonamento Tv)

Un' ulteriore novità consiste nella separazione netta tra l'area video e quella dei **servizi** disponibili dalla Tv di FASTWEB (al canale MyFastTv consultazione della mailbox, possibilità di consultare o modificare il proprio abbonamento TV).

Cliccando dal telecomando il tasto blu o Info (a seconda dei modelli in dotazione) si ha inoltre la possibilità di visualizzare una mini guida elettronica ai programmi che consente di avere informazioni sul programma in corso, le successive fasce orarie e la programmazione degli altri canali. In aggiunta, dalla medesima barra è possibile videoregistrare contenuti con il servizio *VideoREC*, l'innovativo strumento di registrazione virtuale lanciato da FASTWEB nel 2001.



Di pari passo con la ridefinizione grafico-concettuale del menu televisivo, FASTWEB ha affidato alla creatività della **Pininfarina Extra**, società del Gruppo Pininfarina specializzata in product design, il disegno di un modello di **VideoStation** e **telecomando** concepiti sulla base della medesima esigenza di fruibilità da “Tv classica”. In sintesi, il telecomando è modellato per facilitare l’interazione uomo-macchina: ha una **forma più ergonomica** che accompagna istintivamente i gesti della mano, tasti di navigazione principale e **tasti dedicati al mondo del video on demand** in posizione di rilievo, **funzioni nuove come l’illuminazione** del telecomando per l’utilizzo al buio.



“Questo nuovo investimento dedicato alla Tv”, ha dichiarato **Stefano Parisse**, Direttore Divisione Business e Residenziale di FASTWEB, “mira ad arricchire la piattaforma dal punto di vista della qualità dell’interfaccia oltre a migliorare e semplificare il rapporto tra il cliente e il televisore. Le nuove tecnologie devono apportare vantaggi e novità agli utenti senza introdurre elementi di complessità di utilizzo. Questa seconda generazione della Internet Tv, tecnologicamente avanzata e sempre più ricca, dal punto di vista della *usability* rispecchia, infatti, i valori e le caratteristiche di semplicità e familiarità della Tv di sempre e marca la distanza dall’interfaccia tipica di un PC”.

*Per ulteriori informazioni*

Ufficio stampa FASTWEB  
Simona Geroldi Tel. 02 4545 4350  
[simona.geroldi@fastweb.it](mailto:simona.geroldi@fastweb.it)  
[www.fastweb.tv](http://www.fastweb.tv)

*Contact Pininfarina:*  
Francesco Fiordelisi  
+39 0119438105  
Mob. +39 335 7262530  
e-mail [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)