

**FASTWEB è presente a Smau Business Bari 2010:
offerte su misura per far ripartire il business delle Pmi**

Bari, 10-11 febbraio 2010 – Fiera del Levante, pad. 9

Bari, 10 febbraio 2010 – FASTWEB è presente a Smau Business Bari 2010 con uno stand dedicato a FASTWEB Soluzione Impresa, il brand che identifica l’offerta di servizi dedicati al mondo delle aziende e dei professionisti. Allo stand (pad. 9) verranno presentate le soluzioni “chiavi in mano” pensate per rispondere in modo sempre più completo ai bisogni di telecomunicazione delle piccole e medie imprese.

FASTWEB, leader per affidabilità e prestazioni grazie alla sua rete di nuova generazione, offre alle aziende soluzioni “tutto incluso”, prodotti basati sulla convergenza fisso-mobile, servizi a valore aggiunto come la sicurezza gestita e i servizi di comunicazione integrata. Proprio alla presentazione della proposta dei servizi di Unified Communication per le medie imprese è dedicato il Workshop che si terrà il 10 febbraio alle ore 14:30 nella Sala 2.

“Smau è un’occasione per incontrare gli imprenditori, far conoscere la nostra offerta e il nostro approccio distintivo”, ha affermato Roberto Biazzì, Direttore della Business Unit Small & Medium Enterprises di FASTWEB. “Crediamo che le telecomunicazioni e l’Information Technology siano la leva strategica per la ripresa e per sostenere la crescita delle piccole e medie imprese. Con Fastweb Soluzione Impresa, abbiamo concentrato la nostra focalizzazione su aspetti legati alla consulenza a 360 gradi e sulla vicinanza ai bisogni del cliente, garantendo soluzioni di qualità, prestazioni elevate e un livello di assistenza dedicato”.

FASTWEB è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 27.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l’uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l’impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,6 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un’ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000, FASTWEB è controllata all’82% da Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

T. +39 02 4545 4370

Marialaura.sisti@fastweb.it

Anna Lo Iacono

T: +39 02 4545 3229

anna.loiacono@fastweb.it