

iliad e Fastweb firmano un accordo per la fornitura di connettività in fibra

L'accordo consentirà a iliad di consolidare ulteriormente la propria presenza nel mercato della connettività in fibra in Italia, ampliando significativamente il proprio footprint grazie alla copertura FTTH di Fastweb su tutto il territorio nazionale.

Milano, 6 ottobre 2022 - Fastweb e iliad hanno siglato un accordo in base al quale Fastweb fornirà a iliad in modalità wholesale connettività a banda ultralarga basata sulla rete in fibra ottica Fiber-to-the-Home (FTTH).

Con questa iniziativa iliad arricchisce il portafoglio di accordi wholesale per la copertura in fibra e consolida ulteriormente la propria presenza nel mercato della connettività FTTH in Italia, affiancando il servizio offerto da Fastweb a quelli già attivati, raggiungendo così una copertura totale, entro inizio 2023, di oltre 10 milioni di unità abitative. L'accordo è un ulteriore tassello dell'ambizioso piano di investimenti di iliad nelle infrastrutture di telecomunicazione e conferma l'impegno nel voler offrire ai propri utenti solo le migliori tecnologie disponibili.

Fastweb a sua volta aggiunge un cliente importante al proprio portafoglio wholesale, confermando il segmento dell'accesso all'ingrosso come uno dei mercati in cui risulta in maggior crescita. Ad oggi, il numero di clienti della divisione ha superato 400.000 unità, segnando un aumento superiore al 100% rispetto all'anno precedente a conferma della centralità della strategia di Fastweb che punta ad accelerare la digitalizzazione del Paese fornendo infrastrutture di nuova generazione non solo ai propri clienti ma anche a quelli di altri operatori nazionali che si affidano per questo alle sue reti.

La rete ultrabroadband in fibra ottica FTTH che Fastweb mette a disposizione degli altri operatori in modalità wholesale coprirà oltre 14,5 milioni di abitazioni entro il 2025 su tutto il territorio nazionale.

"Il nostro obiettivo è offrire ai nostri utenti il miglior servizio di connettività in fibra in aree sempre più estese del Paese. L'accordo con Fastweb è un passo importante in questa direzione - ha commentato Benedetto Levi, Amministratore Delegato di iliad - e non possiamo che esserne molto soddisfatti".

Alberto Calcagno, Amministratore Delegato di Fastweb ha dichiarato: "Con questo accordo Fastweb rafforza la propria strategia di presenza nel mercato wholesale di connettività ultrabroadband. Oltre a fornire servizi a banda ultralarga a famiglie ed imprese, mettiamo la nostra infrastruttura di eccellenza a disposizione degli altri operatori per accelerare la diffusione di servizi a banda ultralarga in tutte le aree del Paese. Siamo orgogliosi che Iliad, che ha recentemente lanciato i propri servizi nel segmento del fisso, abbia deciso di affidarsi alla nostra rete e al nostro know-how tecnologico".



Per informazioni:

Relazioni stampa e media iliad:

stampa@it.iliad.com

Ufficio stampa iliad: Now!PR

Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it

Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it

Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova

Cel. +39 348 14 71 722

roberta.dellavedova@fastweb.it

Oscar Daniel Berardi

oscardaniele.berardi@fastweb.it

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile nelle principali città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad. Per maggior informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita <https://assistenza.iliad.it/mobile/supporto/27/>. Oltre ai 28 Flagship Store, iliad ha superato la soglia dei 4.000 punti vendita diffusi in tutta la penisola tra Simbox, iliad Corner, iliad Point e iliad Express. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore di telefonia mobile in Europa e casa madre di Free. A luglio 2022, iliad Italia contava più di 9 milioni di utenze attive.

Fastweb

Con 2,7 milioni di clienti su rete fissa e 2,8 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. Dal 2015 la società acquista il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e nel 2020 ha fissato ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni approvati da Science Based Target iniziative. Già Carbon Neutral per le emissioni dirette e per quelle derivanti dall'erogazione del servizio ai propri clienti, Fastweb ha definito l'ambizioso obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Premiata con il secondo posto della classifica Europe's Climate Leaders 2021 del Financial Times Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità "EE" (Strong). Dal gennaio 2022 Fastweb è società Benefit.