

Not to be distributed in Canada, Japan Australia and United States of America (or to persons resident in Canada, Japan, Australia or United States of America)



Forte crescita dei clienti: 542.000 al 31 marzo (+46.000)

FASTWEB: estesa la rete a circa 4,8 milioni di famiglie

Ricavi in crescita del 23%, MOL al 31% dei ricavi

Milano, 8 aprile 2005 – FASTWEB (Milano, Nuovo Mercato: FWB), la principale società italiana di servizi di telecomunicazione a larga banda, annuncia i dati preliminari a livello consolidato del primo trimestre 2005 in forte crescita rispetto all'anno precedente.

I risultati sono ampiamente in linea con gli obiettivi del piano che prevede, per il 2005, maggiori costi operativi per circa 80 milioni di Euro legati all'accelerazione della crescita già avviata nel primo trimestre (espansione della rete, apertura di nuove città e graduale aumento degli investimenti pubblicitari) cui farà seguito un significativo incremento dei ricavi nei trimestri successivi grazie alla progressiva apertura commerciale delle nuove aree.

In particolare, a fine marzo FASTWEB ha raggiunto con la sua rete circa 4,8 milioni di famiglie, pari a circa il 22% della popolazione, rispetto ai 4 milioni al 31 dicembre 2004, ampliando la copertura delle aree dove già era presente e collegando le città di Como, La Spezia, Carpi, Viterbo, Grosseto, Rieti, Latina e Forlì nelle quali l'attività di commercializzazione è stata avviata a marzo.

Al 31 marzo 2005 il numero complessivo dei clienti FASTWEB era pari a 542.000, con un incremento netto nel trimestre di 46.000 nuovi clienti.

I ricavi e il margine operativo lordo sono stati rispettivamente pari a circa 194 e 60 milioni di Euro in un trimestre in cui l'apporto derivante dalla cessione di IRU (Diritti Reali d'Uso) è stato totalmente marginale.

In particolare, i ricavi consolidati hanno segnato un incremento del 23% rispetto ai 157 milioni di Euro del corrispondente periodo 2004, mentre il margine operativo lordo, in crescita del 28% rispetto al primo trimestre 2004, conferma il trend positivo attestandosi a circa il 31% dei ricavi, nonostante i maggiori costi sostenuti per l'accelerazione della crescita.

Grazie ai proventi relativi all'operazione di aumento di capitale, la posizione finanziaria netta al 31 marzo risultava pari a circa 76 milioni di Euro rispetto agli 820 milioni di Euro di fine 2004.



I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione dell'approvazione dei risultati consolidati definitivi del primo trimestre dell'anno, prevista per il 13 maggio 2005.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini
Ufficio Stampa
T: 02 4545 2465
F: 02 4545 2366
paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: 02 4545 4308
F: 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it

Disclaimer

This press release is not being issued in the United States of America, Australia, Canada or Japan and should not be distributed to US persons or publications with a general circulation in the United States. This document does not constitute an offer or invitation to subscribe for or purchase any of the securities referred to herein. In addition, the securities referred to herein have not been registered under the United States Securities Act of 1933, as amended, and may not be offered, sold or delivered within the United States or to or for the accounts or benefit of US persons absent registration under, or any applicable exemption from, the registration requirements of the United States Securities Act. No money, securities or other consideration is being solicited and, if sent in response to the information contained herein, will not be accepted.

For the purpose of section 21 of the Financial Services and Markets Act 2000 of the United Kingdom (the "FSMA"), to the extent that this press release constitutes a financial promotion, any invitation or inducement to engage in any investment activity included within this press release is directed only at (i) persons who are investment professionals within the meaning of article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (as amended) of the United Kingdom (the "Financial Promotion Order"); or (ii) persons who fall within articles 49(2)(a) to (d) ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") of the Financial Promotion Order; and (iii) any other persons to whom this press release can otherwise lawfully be made under section 21 of the FSMA (all such persons together being referred to as "relevant persons"), and must not be acted on or relied upon by persons other than relevant persons. Any invitation or inducement to engage in any investment activity included within this press release is available only to relevant persons and will be engaged in only with relevant persons. Stabilisation / FSA