FASTWEB lancia i 100 Mega e diventa operatore mobile per le PMI

La nuova offerta permetterà alle piccole e medie imprese di collegarsi a 100 Mbit/s, per la prima volta in Italia, e di utilizzare la convergenza per tutte le comunicazioni aziendali

Milano, 2 Ottobre 2008 – FASTWEB amplia la propria offerta dedicata alle piccole e medie aziende italiane con due importanti novità: banda larga a 100 megabit al secondo e nuovi servizi convergenti di telefonia mobile.

FASTWEB è il primo operatore in Italia e tra i primi in Europa a lanciare un servizio dati a 100 Mbit al secondo pensato per le piccole e medie imprese, confermandosi leader tecnologico nella fornitura di accessi a banda larga e partner ideale per le aziende. La nuova offerta **Ultra Broadband** permetterà alle imprese che si trovano in zone servite dalla Rete in fibra ottica di FASTWEB di accedere a Internet con massimi livelli di affidabilità e con prestazioni eccezionali.

Dopo la telefonia fissa, Internet e i servizi a valore aggiunto, FASTWEB da oggi è anche Mobile per le PMI con soluzioni convergenti che permettono di telefonare e navigare anche fuori dall'azienda. La nuova offerta mobile si articola su 4 profili tariffari voce e 3 piani dati per rispondere alle differenti esigenze dei clienti. Si tratta di una proposta integrata che include anche un portafoglio di terminali mobili innovativi, servizi di push-email e la Rete Aziendale convergente fisso-mobile (RAF – Rete Aziendale FASTWEB), che consente ai dipendenti di effettuare chiamate gratuite verso tutti i numeri dell'azienda, sia fissi sia mobili. L'offerta presenta importanti elementi di semplificazione che si traducono per i clienti in benefici tariffari e di servizio quali un'unica fattura ed un Customer Care integrato fisso-mobile.

"Il mercato delle PMI italiane è estremamente eterogeneo, con aziende diverse tra loro e con esigenze specifiche – spiega Roberto Biazzi, direttore della business unit Small and Medium Enterprises - FASTWEB è da sempre all'avanguardia nel proporre soluzioni innovative e personalizzate con l'obiettivo ambizioso di guidare le PMI italiane verso un processo di crescita. Con la nostra nuova offerta ampliamo in modo significativo le possibilità di scelta dei nostri clienti ed introduciamo nuovi servizi aggiuntivi studiati per rispondere alle loro necessità. Abbiamo investito e continuiamo ad investire per avere una clientela sempre più soddisfatta di stare con FASTWEB".

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Maria Laura Sisti
T: +39 02 4545 4370
marialaura.sisti@fastweb.it

Marina Gillespie
T: +39 02 4545 2465
marina.gillespie@fastweb.it