

Fastweb Digital Academy, al via i nuovi corsi a supporto della trasformazione digitale delle piccole e medie imprese

Aperte le iscrizioni ai corsi in calendario a giugno

Milano, 26 maggio - Fastweb Digital Academy - la scuola per le nuove professioni digitali creata da Fastweb e Fondazione Cariplo - continua ad ampliare la propria offerta formativa dedicata a imprese e professionisti per supportare il loro percorso di trasformazione digitale fornendo una formazione specializzata con l'obiettivo di colmare il gap di competenze e rendere sempre più competitivo il tessuto imprenditoriale del Paese.

Pmi e professionisti con p.iva possono già da oggi iscriversi, caricando la propria candidatura sul sito www.fastwebdigital.academy, ai corsi in programma a giugno che approfondiranno, con l'aiuto di docenti ed esperti del mondo digitale, le conoscenze sull'uso dei canali social e dell'e-commerce per pianificare e sviluppare la propria attività anche online. I corsi in partenza, sono aperti anche alle piccole e medie imprese clienti Fastweb a cui sarà riservato un posto all'interno dell'aula virtuale.

In particolare il corso "Social Selling con LinkedIn" ([link https://www.fastwebdigital.academy/formazione-pmi/social-selling-con-linkedin-per-i-professionisti-online/](https://www.fastwebdigital.academy/formazione-pmi/social-selling-con-linkedin-per-i-professionisti-online/)), in partenza il 18 giugno, si rivolge a venditori, professionisti ed imprese che desiderano sfruttare in maniera più efficace e completa le potenzialità offerte da LinkedIn generando valore e nuove opportunità di business, mentre il corso "E-commerce management per Professionisti" ([link https://www.fastwebdigital.academy/formazione-pmi/e-commerce-management-per-le-aziende-online/](https://www.fastwebdigital.academy/formazione-pmi/e-commerce-management-per-le-aziende-online/)), in partenza il 21 giugno, tratterà tematiche quali lo sviluppo e la gestione di uno store online e permetterà ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per la creazione di un e-commerce trasversale a diverse tipologie di mestieri e settori. Attraverso il corso "Facebook: strategia social per le piccole imprese" ([link https://www.fastwebdigital.academy/formazione-pmi/facebook-marketing-per-le-piccole-imprese-online/](https://www.fastwebdigital.academy/formazione-pmi/facebook-marketing-per-le-piccole-imprese-online/)), in avvio il 22 giugno, i partecipanti scopriranno ed impareranno ad impostare correttamente le funzionalità e gli strumenti principali che Facebook mette a disposizione per la valorizzazione delle piccole imprese all'interno della piattaforma. Infine col corso Cyber-Security per le PMI in avvio a fine giugno verrà spiegato perché e come definire una strategia per la CyberSecurity e quali sono i processi fondamentali.

I corsi erogati da Fastweb Digital Academy nascono con l'obiettivo di accrescere le competenze digitali delle piccole e medie imprese e colmare quel gap che ne limita la competitività. Secondo il Digital & Economy Index della Commissione europea, le Pmi infatti hanno difficoltà nell'integrazione delle tecnologie digitali. Prima di tutto nell'utilizzo del Commercio elettronico: il 10% delle PMI italiane vende online (cifra ben al di sotto della media UE del 18%), il 6% effettua vendite transfrontaliere in altri paesi dell'UE (8% nell'UE) e trae in media l'8% del proprio fatturato dalle vendite online (11% nell'UE). Solo il 22% utilizza i Social Media, il 7% fa utilizzo dei Big Data e solo il 15% fa utilizzo del cloud.

Dal 2016 a oggi, Fastweb Digital Academy ha rilasciato 11.000 certificati, organizzando 386 classi per un totale di 9320 ore di formazione erogate a sostegno di giovani,

studenti ed imprese.

L'impegno costante di Fastweb a favore della sostenibilità sociale e dell'alfabetizzazione digitale del Paese si inserisce all'interno di NeXXt Generation 2025, il piano annunciato a dicembre con l'obiettivo di connettere con il futuro milioni di famiglie sul territorio nazionale contribuendo a fornire le necessarie competenze digitali. Attraverso Fastweb Digital Academy l'azienda punta a rilasciare 50.000 certificati entro il 2025.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB spa
Roberta Dellavedova
Tel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it