



FASTWEB

un passo avanti

Indice

IL MESSAGGIO DI ALBERTO	3
COME APPLICARE IL CODICE ETICO	4
VISION E VALORI AZIENDALI	5
IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INTEGRITA' E LA TRASPARENZA	7
1 Principi di Integrità e Trasparenza	7
2 I Conflitti di interesse	7
3 Etica nelle relazioni commerciali	8
4 Prevenzione del riciclaggio e dei reati tributari	9
5 Lotta alla corruzione	9
6 Regali, omaggi e ospitalità	10
7 I Rapporti con la Pubblica Amministrazione	10
8 Concorrenza leale	10
9 Trasparenza Contabile	11
IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE	12
1 Selezione e ambiente di lavoro	12
2 Diversità e Inclusione	12
3 Salute e Sicurezza	13
4 Welfare	14
5 Tutela del Patrimonio Aziendale	14
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL RISPETTO DELL' AMBIENTE	15
IL NOSTRO IMPEGNO PER I DATI DEI CLIENTI	16
Cosa significa Data Protection	16
I nostri principi	16
IL NOSTRO IMPEGNO PER UNA COMUNICAZIONE RESPONSABILE	18
1 La comunicazione verso l'esterno	18
2 La comunicazione verso l'interno	18
3 La comunicazione delle persone di Fastweb attraverso i social media	19
Sistema disciplinare	20
Come segnalare violazioni	20

Il Messaggio di Alberto

Fastweb è da sempre impegnata a perseguire la propria vision e a raggiungere gli obiettivi di business in modo eticamente responsabile, con la massima trasparenza e integrità.

Abilitare le persone e le organizzazioni a crescere, migliorarsi, connettersi con il futuro, semplicemente: questo impegno rappresenta uno dei nostri fattori di successo.

Abbiamo l'importante obiettivo di portare il Paese a una nuova velocità, grazie a una digitalizzazione che diventi una leva verso un futuro più sostenibile.

Per questo è fondamentale il contributo di tutte e tutti, sono infatti le nostre decisioni e i nostri comportamenti a definire l'agire dell'intera azienda.

È quindi fondamentale lavorare insieme per accrescere la fiducia nella nostra società, consolidando e rafforzando il nostro impegno per una condotta etica.

Il Codice Etico ci è di aiuto nell'individuare i comportamenti più corretti e conformi alle leggi e ai nostri valori, nel rispetto dei più elevati standard di etica e professionalità

Vi invito quindi a leggerlo con attenzione, applicare quanto scritto e utilizzare le informazioni e le risorse disponibili per prendere decisioni sempre più consapevoli.

Spetta a noi far propri i principi contenuti in questo documento, applicarlo con responsabilità e attenerci alle policy che vi sono richiamate. Perché il comportamento etico rappresenta chi siamo.

Alberto Calcagno

Amministratore Delegato e Direttore generale



Come applicare il Codice Etico

Il Codice Etico di **Fastweb e Fastweb Air** è ispirato alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, alle Convenzioni fondamentali dell'ILO - International Labour Organization - e alle Linee Guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, e definisce i principi che devono ispirare l'agire di tutte le persone che lavorano per Fastweb (dipendenti, fornitori, consulenti e partner commerciali) affinché gli obiettivi di business siano perseguiti in modo etico e sostenibile.

Adottare un Codice Etico per le persone di Fastweb significa disporre di una guida che aiuta a prendere decisioni e tenere comportamenti in linea con i valori e le regole di compliance normativa che l'azienda ha fatto propri.

È nostra responsabilità

- Conoscerlo e rispettare le previsioni
- Contribuire a diffonderlo
- Chiedere supporto in caso di dubbi

Il Codice Etico non può prevedere ogni comportamento o situazione specifica, ma stabilisce criteri di condotta da osservare ed applicare con la regola del buon senso.

Nelle **relazioni con terze parti**, siano esse di tipo commerciale, istituzionale, sociale o di qualsivoglia natura, occorre:

- promuovere la conoscenza delle linee guida contenute nel presente Codice Etico
- prevedere comportamenti che non contrastino con il Codice per l'esecuzione di incarichi o obbligazioni contrattuali

In alcune situazioni agire in modo etico può essere complesso. Per capire qual è il comportamento corretto e coerente con i nostri valori e principi può essere utile rispondere alle seguenti domande

Ethical Questions

- **È conforme alle policy ed i principi del Codice Etico?** *Sono sicuro che sia un comportamento lecito e rispetti quanto previsto dalle nostre policy interne?*
- **Può danneggiare la reputazione di Fastweb?** *La diffusione della notizia potrebbe avere impatti negativi per l'immagine dell'azienda?*
- **È nell'interesse di Fastweb?** *La mia decisione può creare un conflitto tra il mio personale interesse e quello della società?*

Se la risposta alle Ethical Questions è "non saprei", astieniti dall'azione e consulta i paragrafi del Codice o la policy di riferimento.

Ma se hai ancora dubbi sul comportamento da tenere chiedi supporto al tuo responsabile, all'HR Business Partner di riferimento oppure al team Compliance 231 & Risk Management.



Vision e valori aziendali

Il successo di Fastweb e la sua capacità di affrontare le sfide del mercato sono il frutto della condivisione di Vision e di Valori comuni a cui la società e i suoi dipendenti si ispirano ogni giorno.

Vision e Valori che si rinnovano nel segno dei cambiamenti sociali e tecnologici e che sono espressione di un'azienda che evolve continuamente e che guarda con fiducia al futuro, pronta a proseguire nel suo ruolo di primo piano per la digitalizzazione del Paese.

Per questo la Vision Fastweb è:

Insieme connettiamo il futuro, semplicemente.

La realizzazione di questo intento così spinto verso

il futuro passa naturalmente attraverso un piano industriale per il quale è fondamentale il contributo di tutti, indipendentemente dalla funzione e dal ruolo ricoperto. Gli obiettivi di business possono essere raggiunti solo se tutte le persone lavorano in squadra, ispirate nei loro comportamenti da valori comuni e condivisi.

I nostri valori sono un patrimonio comune al quale tutti contribuiamo nella quotidianità lavorativa e del quale siamo tutti responsabili nella stessa misura.

I nostri valori ispirano i comportamenti che hanno un riflesso immediato all'interno e all'esterno di Fastweb.

I Valori Fastweb

CARE

Prendiamo decisioni per il bene dei clienti

Ci prendiamo cura dei nostri colleghi

Ci prendiamo cura di noi stessi

Dedichiamo al nostro lavoro la stessa cura che dedichiamo a noi stessi, senza superficialità e con tutta l'attenzione di volta in volta necessaria.

Ci prendiamo cura di noi stessi, dei nostri colleghi e dei nostri clienti con il massimo impegno di cui siamo capaci. Gestiamo progetti, programmi e procedure con serietà, gentilezza e rispetto, sempre avendo a cuore la valorizzazione e la tutela delle persone.

La qualità del servizio che offriamo nasce dal contributo di tutte le funzioni aziendali e quindi di tutte le persone di Fastweb. L'attenzione nei confronti di se stessi e dei colleghi genera comportamenti virtuosi che hanno un riflesso visibile verso l'esterno e verso i clienti, per i quali siamo partner su cui poter contare.

L'aspirazione di Fastweb è quella di offrire servizi di nuova generazione, ideati per favorire il cliente,

la comunità, la società in modo da facilitare concretamente la vita quotidiana.

CORAGGIO

Siamo digitali

Siamo protagonisti

Siamo imprenditori

Abbiamo il coraggio di batterci, di dire la nostra opinione, di osare, di metterci in discussione, di sfidarci, di andare oltre le nostre paure e le nostre convinzioni.

Vogliamo superare i nostri limiti e affrontiamo il cambiamento senza paura, allenando il nostro coraggio con sfide sempre più difficili e lungimiranti.

Siamo imprenditori in un mondo digitale nel quale sfruttiamo e miglioriamo costantemente le nostre capacità di sperimentare, semplificare e decidere. Esploriamo nuove strade non solo dal punto di vista tecnologico e per questo siamo sempre pronti a promuovere un cambiamento, quando lo riteniamo utile per l'azienda, per i clienti, per la comunità.



SOSTENIBILITÀ

Creiamo valore per l'azienda

Investiamo nelle persone e nella comunità

Facciamo scelte sostenibili per l'ambiente

Noi lavoriamo con senso di responsabilità, equilibrio e visione di lungo periodo.

Creiamo valore attraverso la costruzione di un progetto che abbia un impatto positivo, anche fornendo sostegno a iniziative sociali, culturali, sportive ed educative.

Il nostro lavoro e le scelte che facciamo sono rivolte alla sostenibilità tra le persone, creano un futuro e un destino migliore per la comunità in cui viviamo e sono

sempre sostenibili per l'ambiente.

In quest'ottica Fastweb si impegna a programmare le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze sociali e ambientali.

Già da tempo ogni dipendente Fastweb è attento al rispetto delle leggi, delle prescrizioni e delle procedure interne in materia ambientale, il nostro impegno si arricchisce con il progetto Plastic Free nel rispetto delle linee guida promosse dal Ministero dell'Ambiente.

Per noi sostenibilità significa accrescere il nostro senso di responsabilità e la nostra sensibilità verso ciò che avviene attorno a noi e riuscire a creare valore in senso più ampio, per la società e per la comunità, oltre che per l'azienda.



Il nostro impegno per l'integrità e la trasparenza

1 Principi di Integrità e Trasparenza

Nello svolgimento di ogni attività le persone di Fastweb si ispirano ai più elevati principi di integrità, onestà e trasparenza

Amministratori, dirigenti e dipendenti sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e le policy interne adottando sempre un elevato standard di etica degli affari. In nessun caso il perseguimento di un legittimo interesse di Fastweb può giustificare condotte illecite o disoneste.

Fastweb adotta strumenti organizzativi per garantire la conformità alle disposizioni di legge e promuove la massima trasparenza nella conduzione di accordi e comunicazioni con clienti, fornitori, partner commerciali, ed enti pubblici.

Cosa significa per me

- Essere sempre sinceri ed astenersi dal rilasciare dichiarazioni disoneste, erronee o volte a trarre in inganno o a fornire informazioni distorte
- Non rilasciare dichiarazioni false, ingannevoli o denigratorie in merito ad un concorrente, ai suoi prodotti o servizi. Porre piuttosto l'accento sui vantaggi derivanti dai prodotti e servizi di Fastweb, in maniera accurata e non ingannevole
- Condividere con il proprio responsabile e le funzioni di riferimento richieste di informazioni o documenti da parte di Pubbliche Amministrazioni o enti pubblici per assicurarsi che le risposte di Fastweb soddisfino tutti i requisiti di legge e che i diritti di Fastweb siano garantiti.

2 I Conflitti di interesse

È importante segnalare conflitti d'interesse e incarichi esterni per tutelare gli interessi della nostra azienda

In ogni ruolo prendiamo decisioni che devono perseguire esclusivamente gli interessi di Fastweb e non devono essere influenzate da interessi personali.

Per garantire obiettività, trasparenza e correttezza nell'ambito dei processi decisionali aziendali ognuno di noi è tenuto a segnalare tempestivamente ogni situazione che può generare una potenziale situazione di conflitto tra i nostri interessi personali e quelli aziendali.

QUESTIONS

Quando siamo in conflitto d'interesse?

- Se perseguiamo un interesse diverso dagli obiettivi aziendali
- Se ci avvantaggiamo "personalmente" di un'opportunità di business di Fastweb
- Se gestiamo attività che possono influenzare l'indipendenza e l'obiettività decisionale nel valutare il miglior interesse di Fastweb

Situazioni da evitare assolutamente:

- Svolgere attività esterna compromettendo la possibilità di dedicare tempo e attenzione al ruolo ed i compiti svolti in Fastweb
- Promuovere sponsorizzazioni o donazioni a favore di associazioni o iniziative in cui noi (o persone a noi care o riferibili) siamo coinvolti
- Assumere o gestire un proprio parente o partner
- Assumere una persona affinché Fastweb possa beneficiare delle sue relazioni con il mondo della politica o delle amministrazioni pubbliche o di controparti commerciali
- Intrattenere un rapporto con un fornitore, cliente o concorrente per interesse personale

Situazioni da valutare opportunamente (potenziali conflitti di interesse):

- Esistenza di interessi economico-finanziari di dipendenti o stretti congiunti nelle attività di business condotte da Fastweb o in attività di clienti, fornitori, competitors (comprese società controllanti e controllate)



- Titolarità di ruoli societari di amministrazione o di controllo, di altre cariche o incarichi di qualsiasi natura in altre società
- Assunzione di cariche politiche
- Assunzione di ruoli o incarichi in associazioni o enti pubblici con cui Fastweb potrebbe avere relazioni commerciali o rapporti di business
- Svolgimento di attività lavorative presso società clienti, fornitori, partner

Come comportarsi in questi casi?

Occorre astenersi dalla condotta in conflitto o attività che potrebbe influenzare la propria indipendenza decisionale, segnalare tempestivamente la situazione al responsabile diretto, a Human Capital e all'Organismo di Vigilanza affinché siano valutate eventuali incompatibilità o situazioni di pregiudizio

Ricorda: La mancata comunicazione di una situazione di

conflitto di interessi può comportare un'azione disciplinare (vedi par sistema disciplinare)

Infine tutti i dipendenti sono tenuti a segnalare, in qualsiasi momento, al responsabile diretto, a Human Capital, nonché all'Organismo di Vigilanza, ogni situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, che dovesse insorgere tra gli stessi, i loro parenti, gli affini, il coniuge/ convivente ed il personale delle Pubbliche Amministrazioni, o di qualunque ente che fa gara pubblica.

Per saperne di più consulta:

- Procedura Conflitti d'interesse
- Linee Guida Anticorruzione

In caso di dubbi contatta:

- HR Business Partner
- Compliance & Risk Management

3 Etica nelle relazioni commerciali

Chiediamo ai nostri partner di condividere i nostri principi di integrità

Lavoriamo ispirandoci a principi di integrità e onestà intellettuale e ci impegniamo affinché i nostri fornitori e partner commerciali collaborino seguendo gli stessi principi.

Negli accordi con fornitori, consulenti e altri partner, ricerchiamo un legittimo vantaggio competitivo per Fastweb, la concessione di pari opportunità e l'instaurazione di un rapporto basato su correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Fastweb non ha preclusioni verso clienti, fornitori o partner ma non intrattiene relazioni, dirette o indirette, con persone che appartengono a organizzazioni criminali o che operano al fuori della liceità, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: persone legate al riciclaggio, al traffico di droga, all'usura.

Chiediamo ai nostri fornitori di impegnarsi nella tutela dei diritti umani, di essere conformi alla normativa in materia di lavoro, e alle disposizioni di legge in tema di salute e sicurezza, tutela dell'ambiente e protezione dei dati.

Per rafforzare il nostro impegno nella prevenzione dei reati ex D.Lgs. n. 231/2001 i nostri contratti prevedono clausole per la diffusione e la conoscenza del Codice Etico e Modello 231 di Fastweb ed una dichiarazione di impegno della controparte a non adottare comportamenti in violazione degli stessi.

Cosa significa per me

- Verificare già in fase di negoziazione la disponibilità della controparte ad allinearsi al nostro **Codice Etico** ed a garantire comportamenti che non contrastino con i principi indicati nel presente Codice
- Avviare in tempo utile l'iter di **qualifica** rispettando la relativa policy
- Assicurarsi che fornitori, consulenti e partner nell'esecuzione delle prestazioni s'impegnino al pieno rispetto della normativa D.Lgs 231/2001 accettando le nostre clausole 231 standard

Per saperne di più consulta:

- Procedura Qualifica Fornitori

In caso di dubbi contatta:

- Procurement & Supply Chain
- Compliance & Risk Management



4 Prevenzione del riciclaggio e dei reati tributari

Fastweb s'impegna ad applicare controlli per gli adempimenti amministrativi contabili e ad applicare misure organizzative per promuovere la **trasparenza e la tracciabilità** nella gestione dei flussi finanziari.

Prima di stabilire partnership o contratti con clienti/fornitori non abituali occorre assicurarsi in merito

all'affidabilità e la correttezza delle attività condotte dalla controparte per evitare che i nostri servizi siano utilizzati per finalità illecite.

Se sospetti che clienti, anche potenziali, possano utilizzare i nostri servizi per attività illecite o transazioni dubbie è opportuno consultare il team Fraud Management o il team Internal Audit.

5 Lotta alla corruzione

Sia nei rapporti con soggetti pubblici sia in quelli con soggetti privati Fastweb adotta una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione che rifiuta in tutte le sue forme realizzando un programma proattivo di lotta e prevenzione

Ognuno di noi è chiamato in prima persona al rispetto delle leggi anticorruzione ed ha il dovere di diffondere e trasferire i principi di legalità, integrità e correttezza con la propria condotta, rispettando il sistema di policy definite per prevenire fenomeni corruttivi.

Fastweb accoglie e fa propria la nozione di corruzione che viene fornita da Transparency International, di cui fa parte: la corruzione è "l'abuso da parte di un soggetto del potere a lui affidato al fine di ottenerne vantaggi privati"

Per ribadire l'effettivo impegno nella lotta alla corruzione Fastweb ha adottato in modo proattivo e volontario le Linee guida Anticorruzione che costituiscono uno strumento di sintesi e ottimizzazione delle Policy interne, mediante cui viene rafforzato il sistema di prevenzione e controllo dei fenomeni corruttivi.

Ricorda: è assolutamente vietato offrire o ricevere tangenti, anche attraverso terzi.

Per tangente si intende "l'offerta o il ricevimento di qualsiasi tipo di regalo, di prestito, di onorario, di compenso o di altri vantaggi per indurre a commettere qualcosa di disonesto, illegale nella condotta degli affari d'azienda"

Per garantire l'efficacia di questo sistema Fastweb fa proprio **il principio di separazione delle responsabilità** secondo cui i compiti, le attività operative e le funzioni di controllo devono essere adeguatamente distinte, in modo che il responsabile dell'attività operativa sia un soggetto diverso da chi la controlla e autorizza

Cosa significa per me

➤ Assicurarsi che tutti i pagamenti da e verso terze

parti siano congrui, supportati da documentazione e correttamente registrati

- Consultare e osservare rigorosamente le policy per le operazioni che prevedono relazioni con la Pubblica Amministrazione, rispettando i ruoli delle strutture aziendali preposte
- Dichiarare eventuali rapporti di parentela e/o affinità con i dirigenti e dipendenti della pubblica amministrazione e/o stazione appaltante
- Segnalare immediatamente all'Organismo di Vigilanza (organo.vigilanza@fastweb) ed al responsabile Anticorruzione (Anticorruzione@fastweb.it) qualsiasi richiesta diretta o indiretta rivolta ad ottenere pagamenti o altra utilità in cambio di vantaggi

Cosa significa per me

Sto lavorando ad un progetto che richiede concessioni pubbliche ma sono in ritardo rispetto ai tempi pianificati.

Un mio fornitore abituale mi segnala di aver ottenuto permessi in tempi brevi con l'intermediazione di un consulente e si offre di mettermi in contatto con il consulente che potrebbe accelerare la mia pratica, posso accettare?

È una situazione rischiosa, è vietato pagare compensi per facilitare o ottenere vantaggi da enti pubblici

Per saperne di più consulta:

- Linee guida anticorruzione
- Policy Omaggi
- Procedura sponsorizzazioni
- Procedura Donazioni
- Direttiva Anticorruzione
- Direttiva Anticorruzione: Inviti ad eventi

In caso di dubbi contatta:

- Responsabile Anticorruzione
- Compliance & Risk Management



6 Regali, omaggi e ospitalità

Le nostre policy non consentono di ricevere o distribuire omaggi, regali e ospitalità che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o rivolti ad acquisire o concedere trattamenti di favore nella conduzione di attività collegabile a Fastweb. È consentito offrire omaggi di modico valore per promuovere l'immagine dell'azienda o volti a promuovere iniziative di carattere benefico o culturale.

Non è proibito ricevere omaggi da parte di un fornitore ma occorre comunicarlo al proprio responsabile per consentirgli di eseguire le opportune valutazioni, in base a quanto previsto dalle policy.

REGOLE DI COMPORTAMENTO

- È vietato offrire **omaggi, regali e ospitalità** a personale della Pubblica Amministrazione o a loro familiari, salvo il caso in cui si tratti di atti di cortesia commerciale di modico valore (entro i 150€)

- È vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio per l'azienda.
- È vietato effettuare omaggi in denaro contante
- È consentito accettare solo omaggi di modico valore (entro i 100€) rispettando quanto previsto dalla Policy Omaggi

Per saperne di più consulta :

- Policy Omaggi
- Linee Guida Anticorruzione
- Direttiva Anticorruzione

In caso di dubbi contatta:

- HR Business Partner
- Responsabile Anticorruzione
- Compliance & Risk Management

7 I Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni di Fastweb con la Pubblica Amministrazione locale, nazionale, comunitaria ed internazionale si ispirano alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e ai principi di correttezza, trasparenza e lealtà.

Ricorda in occasione di Trattative d'affari, Ispezioni, Verifiche o altri rapporti con la Pubblica Amministrazione **È VIETATO:**

- Privilegiare o proporre opportunità d'assunzione al personale della Pubblica Amministrazione coinvolto
- Offrire, accettare o incoraggiare omaggi, regali o altre utilità a personale della Pubblica Amministrazione o a loro familiari, salvo il caso in cui si tratti di atti di cortesia commerciale di modico valore

- Sollecitare o ottenere informazioni riservate violando la parità di trattamento e le procedure di evidenza pubblica
- Accettare richieste di contributi/sponsorizzazioni/donazioni che possano influenzare la trattativa d'affari o favorire Fastweb
- Dare o promettere denaro o altra utilità a seguito di richieste e/o pressioni indebite da parte di esponenti pubblici.

In caso di dubbi puoi contattare:

- Responsabile Anticorruzione
- Compliance & Risk Management

8 Concorrenza leale

La libera concorrenza e la tutela del consumatore sono valori che Fastweb s'impegna a promuovere

Promuoviamo il rispetto delle norme a tutela della concorrenza e dei consumatori come valori fondamentali e parte integrante della cultura aziendale, attraverso un programma di Compliance Antitrust in linea con i più alti standard previsti dalle leggi vigenti e le best practice internazionali.

Nei rapporti con gli operatori concorrenti agiamo nel pieno

rispetto dei principi del libero mercato e della concorrenza e non stipuliamo accordi o intese che potrebbero alterare le corrette dinamiche concorrenziali.

Fastweb è organizzata per fornire prontamente all' Autorità Antitrust nazionale (AGCM), a quella europea (Commissione UE) ed a ogni altra Autorità competente (AGCOM, Garante Dati Personali, ANAC) tutte le informazioni che dovessero essere richieste, e a collaborare con le stesse nell'ambito di eventuali procedimenti istruttori o pre-istruttori.



REGOLE DI COMPORTAMENTO

- È vietato scambiarsi con i concorrenti informazioni riservate che rivelano la propria strategia aziendale: non chiedere e non ricevere
- Gestire con attenzione accordi di RTI o subappalto con imprese concorrenti per la Partecipazione a gare di appalto
- Attenzione allo scambio di informazioni ed alle decisioni assunte nell'ambito delle associazioni di categoria
- Garantire ai consumatori la piena trasparenza delle informative relative alle offerte commerciali

Cosa significa per me

Il commerciale di un'impresa concorrente che ha un portafoglio clienti nella mia stessa area geografica mi propone di accordarci per offrire i servizi suddividendoci la clientela business

È un accordo accettabile?

No, è un accordo anticoncorrenziale perché riduce la concorrenza in una determinata area geografica

Ricorda che anche i nostri fornitori abituali possono essere concorrenti e chiedi sempre se le informazioni che scambi sono riservate e relative a strategie commerciali (prezzi, numerosità e tipologia di clientela servita, piani futuri ecc...)

Per saperne di più consulta:

- Linee Guida Antitrust
- Codice di Condotta Antitrust
- Procedura partecipazioni associazioni categoria

In caso di dubbi contatta:

- Responsabile Antitrust
- Team Antitrust & Operators Relation
- Compliance & Risk Management

9 Trasparenza Contabile

Trasparenza e correttezza delle registrazioni contabili sono obiettivi primari che garantiamo con l'impegno e l'attenzione di tutti

Fastweb redige il bilancio e tutte le comunicazioni sociali con la massima correttezza e piena osservanza della normativa di riferimento e dei principi contabili, inserendo informazioni chiare, precise, veritiere e complete.

Ognuno di noi ha il dovere di contribuire ad una corretta rappresentazione delle attività di gestione registrando accuratamente ogni operazione e transazione e assicurandosi che sia supportata da adeguata documentazione

In ogni momento deve essere possibile verificare le caratteristiche dell'operazione ed il relativo processo decisionale ed autorizzativo

Cosa significa per me

- Controlla sempre la veridicità dei documenti che alimentano le registrazioni contabili
- Archivia con cura la documentazione di base di ogni registrazione contabile
- Segnala casi di falsificazioni o errori nelle registrazioni o della documentazione di base, di cui vieni a conoscenza

Ricorda: È vietato fare qualunque tipo di pagamento nell'interesse e per conto di Fastweb in mancanza di un'adeguata documentazione

In caso di dubbi contatta:

Amministrazione



Il nostro impegno per le persone

I nostri valori ci guidano ad agire con integrità e trasparenza in tutto ciò che facciamo

- a creare un **ambiente inclusivo** in cui le persone si sentano valorizzate e trattate con equità e rispetto
- a garantire condizioni di lavoro coerenti con i valori aziendali espressi dal Codice Etico
- a tutelare le **pari opportunità** per la crescita e l'avanzamento professionale

La tutela dei diritti umani e in generale dei diritti dei lavoratori è un principio guida per noi: collaboriamo solo con soggetti che tutelano e rispettano tali diritti. Favoriamo il confronto costruttivo con le *Organizzazioni Sindacali*, con le *Associazioni imprenditoriali* e di categoria.

Fastweb garantisce a tutti i dipendenti una retribuzione allineata con quanto previsto dalla normativa e dai contratti collettivi nazionali, assicurandosi che la definizione della remunerazione salariale si basi su criteri oggettivi. Fastweb garantisce ai dipendenti un periodo di riposo adeguato e conforme rispetto a quanto previsto

dalla normativa vigente in tema di orario di lavoro.

Fastweb rispetta il diritto dei lavoratori ad avere un'adeguata rappresentanza, la libertà di costituire e/o aderire ad Organizzazioni di lavoratori o rappresentanze sindacali, senza timore di ritorsioni o intimidazioni. Ci impegniamo pertanto a stabilire un dialogo costruttivo con i rappresentanti dei lavoratori eletti dai dipendenti, ponendo alla base del confronto il reciproco rispetto e una comunicazione aperta e fondata sulla collaborazione.

I rapporti tra le persone in Fastweb si basano sul rispetto reciproco.

Non tolleriamo nessuna forma di discriminazione, molestia verbale, fisica, sessuale o psicologica, e qualsiasi forma di abuso, minaccia o intimidazione sul luogo di lavoro, anche nel rispetto dell'Accordo Quadro sulle molestie e la violenza sui luoghi di lavoro sottoscritto tra Asstel e le organizzazioni sindacali. Perseguiamo il principio dell'inclusione di tutti i dipendenti attraverso le nostre policy.

1 Selezione e ambiente di lavoro

Fastweb rispetta le leggi in materia di lavoro e occupazione e promuove le pari opportunità lavorative. Ci impegniamo pertanto a promuovere pratiche che non coinvolgano né diano sostegno all'impiego di lavoro minorile, forzato o obbligato.

Nella ricerca di nuove persone da assumere ci basiamo sul merito, sulle capacità, sull'adesione ai valori aziendali per garantire equità e trasparenza del processo di selezione.

2 Diversità e Inclusione

Vogliamo connettere il paese e creare un luogo sicuro e inclusivo in cui le persone possano esprimere con orgoglio la propria unicità

Crediamo che la diversità sia il motore dell'evoluzione: è dall'incontro delle nostre differenze che nasce nuovo valore.

Questa è la cultura che diffondiamo e in questa fase, in cui anche il contesto sociale è sempre più attento a questi temi, ci impegniamo con obiettivi più ambiziosi, dando ancora maggior forza a iniziative di sostenibilità su vari ambiti: dalla disabilità al sostegno ai caregiver, dalla parità di genere alla valorizzazione delle competenze femminili in ambito STEM, con una particolare attenzione alla sensibilizzazione interna sui temi di **Diversity&Inclusion**.

Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione in fase di assunzione, retribuzione, promozione e accesso alla formazione, o in fase di cessazione del rapporto o di pensionamento.

In particolare, ma non solo, non permettiamo discriminazioni in base all'età, al genere, alla disabilità, all'identità di genere, all'orientamento sessuale, allo stato civile, alle responsabilità familiari, al background culturale, al credo o alle opinioni politiche.

Contrastiamo anche tutti quei comportamenti che sfociano in atti di molestia o bullismo. Crediamo infatti che un approccio realmente inclusivo possa realizzarsi solo attraverso la creazione di una cultura aziendale basata sulla conoscenza, sulla tolleranza e sulla promozione della ricchezza della diversità.



In quest'ottica organizziamo degli incontri di sensitivity training, un metodo che aiuta a sviluppare più attenzione agli altri e maggiore sensibilità alle dinamiche di gruppo.

Perché la diversità è un fatto, ma per noi l'inclusione è una scelta.

Cosa significa per me

- Nelle relazioni con colleghi, clienti, fornitori e stakeholder, agisci sempre nel rispetto della persona e a tutela delle diversità.
- Contribuisci anche tu a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, contrastando ogni forma di discriminazione o molestia.

3 Salute e Sicurezza

La sicurezza sul lavoro è sempre la nostra prima priorità

"Safety First" rappresenta, in modo chiaro e deciso, la volontà da parte di Fastweb di dare un preciso impulso alla propria organizzazione, con l'applicazione sostanziale dei principi informatori della normativa vigente in tema di **salute** e della **sicurezza** nei **luoghi di lavoro**.

Ci impegniamo attivamente a tutelare e preservare i valori fondamentali che ispirano la normativa, attraverso azioni preventive e presidi specifici, nonché mediante il costante governo dei rischi in materia.

Ci impegniamo a garantire standard in tema di salute e sicurezza volti a tutelare l'integrità fisica e morale dei dipendenti e dei lavoratori che a vario titolo cooperano con l'azienda, assicurando ambienti di lavoro sicuri e sani, nonché condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

È volontà dell'azienda, infatti, operare nel rispetto della sicurezza dei propri dipendenti e dei terzi in generale, prevenendo o riducendo il verificarsi di incidenti e mitigandone gli eventuali effetti dannosi, nella piena consapevolezza che sicurezza e benessere psico-fisico dei lavoratori sono risorse indispensabili nell'esecuzione di un'attività lavorativa e che il loro mantenimento merita adeguato impegno e attenzione nel tempo.

A tale scopo promuoviamo, inoltre, il coinvolgimento di tutti i livelli dell'organizzazione e la creazione di un ambiente di serena condivisione e partecipazione.

L'azienda s'impegna a diffondere la cultura della sicurezza e della tutela della salute dei lavoratori, come parte integrante dell'efficienza delle proprie attività, attraverso una formazione continua, perché coinvolgimento e consapevolezza di tutti i dipendenti sono obiettivi

- Se sospetti comportamenti discriminatori o prassi incoerenti, approfondisci con le persone interessate confrontandoti anche con gli HR Business Partners, e se i sospetti sono fondati segnala utilizzando i canali dedicati (vedi il par. come segnalare violazioni).

Per saperne di più consulta

Policy Diversity&Inclusion

In caso di dubbi contatta:

- Corporate Culture & Inclusion
- HR Business Partners

fondamentali a cui tendere.

Ognuno di noi è tenuto a rispettare gli obblighi derivanti dalla normativa antinfortunistica e ad astenersi dal porre in essere comportamenti imprudenti o negligenti che possano costituire motivo di rischio o pericolo di eventi lesivi all'integrità fisica e psichica di noi stessi o di altri.

Cosa significa per me

- *Ascolto reciproco*: tutti, indipendentemente dal ruolo ricoperto, dobbiamo contribuire a creare un ambiente caratterizzato da un confronto costruttivo tra colleghi. In questo senso recepire le procedure aziendali in tema di sicurezza significa analizzare i vari comportamenti di lavoro e assimilarne il contenuto al fine di migliorarli e renderli più sicuri
- *Sensibilità e attenzione*: alimentiamo il rispetto del lavoro altrui, poniamo assoluta attenzione al come svolgiamo il nostro lavoro e al come svolgiamo le diverse attività; la sicurezza nei luoghi di lavoro dipende dall'impegno di tutti
- *Fiducia*: fidarsi degli altri può risultare non sempre facile ma è l'unico modo per collaborare e rendere l'ambiente di lavoro armonico, vivere meglio il proprio tempo lavorativo e tornare a casa sereni
- *Rispetto e collaborazione*: il rispetto dei protocolli e delle procedure è un aspetto fondamentale per ricercare la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e limitare il verificarsi di eventi dannosi per la propria sicurezza e quella altrui, attraverso la collaborazione reciproca nell'interesse dell'attività aziendale e del benessere di tutti
- *Tempestività*: è compito di ciascuno di noi segnalare tempestivamente situazioni potenzialmente pericolose e permettere così di intervenire con azioni correttive allo scopo di ridurre eventuali rischi emergenti.

In caso di dubbi contatta

Health&Safety



4 Welfare

Da diversi anni Fastweb ha introdotto un modello di welfare innovativo:

FastforMe, il Welfare@Fastweb, è costruito sull'ascolto delle persone ed è orientato ad offrire maggiore **flessibilità** nella **conciliazione vita/lavoro**, un concreto **supporto economico**, con particolare attenzione alla **salute**, alla **prevenzione**, all'**istruzione** a alle esigenze della **famiglia**.

Le iniziative di welfare sono a disposizione dell'**intera**

popolazione aziendale ed offerte in modalità **gratuita**.

Il Welfare@Fastweb è costruito per dare **risposte a bisogni reali**, contribuendo concretamente al **benessere di ciascuna persona** e supportandola nella costruzione del proprio **futuro**.

In caso di dubbi contatta

Welfare

5 Tutela del Patrimonio Aziendale

Ogni dipendente ha la responsabilità di tutelare il patrimonio aziendale, custodendo i beni mobili ed immobili, i dispositivi informatici e le informazioni di Fastweb.

Cosa significa per me

- Utilizza i beni aziendali con cura ed attenzione ed evita di usarli in modo improprio o con spreco
- Rispetta le policy aziendali ed applica regole di buon senso per la prevenzione di furto o danni a terzi
- Mantieni il segreto sulle informazioni riservate riguardanti la società o partner commerciali



Il nostro impegno per il rispetto dell'ambiente

La sostenibilità e la tutela dell'ambiente sono ormai driver chiave che guidano le nostre strategie e i nostri progetti. Digitalizzazione e sostenibilità nella nostra visione sono sempre più integrate: non c'è digitalizzazione senza sostenibilità e non c'è sostenibilità senza digitalizzazione

Siamo pienamente convinti dell'importanza che deve essere attribuita al rispetto per l'**ambiente** e ci impegnamo ogni giorno per ridurre il nostro impatto sul Pianeta e per proteggere l'ecosistema.

Il nostro principale impegno è la **lotta ai cambiamenti climatici**, in cui siamo impegnati in modo serio e costante nel tempo: per questo abbiamo aderito alla *Science Based Targets initiative* e abbiamo fissato i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030, in linea con gli *Accordi di Parigi sul Clima*.

Rispettiamo la normativa vigente in materia e abbiamo adottato politiche ambientali con un approccio di gestione basato sul miglioramento continuo.

Ci impegnamo ad acquistare energia elettrica esclusivamente prodotta da **fonti rinnovabili**, a sviluppare prodotti e servizi che aiutino i nostri clienti a ridurre la propria impronta ecologica, a sviluppare e realizzare piani di intervento per il miglioramento dell'efficienza energetica della nostra infrastruttura di rete e dei nostri *data center*.

Fasweb è un'azienda **Plastic Free**: evitiamo sempre, quando possibile, l'utilizzo di plastica monouso negli uffici, nei negozi, durante gli incontri e gli eventi aziendali.

Coinvolgiamo i nostri dipendenti e i nostri fornitori, per la diffusione di una cultura fondata sui principi di tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile.

Esiste una strategia per la lotta ai cambiamenti climatici?

Sì, abbiamo definito una strategia chiara e di lungo periodo per contribuire alla lotta globale ai cambiamenti climatici. Puoi trovare maggiori informazioni nella sezione "Fastweb per il Clima" nel sito corporate aziendale.

Inoltre puoi consultare il **Report di Sostenibilità**, pubblicato nel sito corporate aziendale, per conoscere

progetti realizzati e gli obiettivi per il futuro

Ci sono enti esterni che hanno validato le scelte messe in campo da Fastweb per la tutela dell'ambiente?

Sì, gli obiettivi di riduzione della carbon footprint sono approvati dalla Science Based Targets initiative, i benefici ambientali dei nostri servizi sono stati validati da Legambiente, le modalità di gestione degli aspetti ambientali sono certificati da un Ente esterno indipendente.

Cosa significa per me

- Riduci quando possibile i consumi di energia: spegni i tuoi device quando non li usi, impostali per ottimizzare il risparmio energetico, interrompi il processo di ricarica quando completato, spegni le luci quando esci da una stanza
- Prediligi spostamenti in mobilità "dolce", ovvero andando a piedi, utilizzando monopattini o biciclette, usando i mezzi pubblici. Quando non è possibile, utilizza i servizi di *car-sharing* presenti nella tua città o condividi il tragitto con un collega
- Evita per quanto possibile l'utilizzo di plastica monouso, porta la tua borraccia in ufficio e utilizza le fontanelle idriche. Usa la tua tazza personale per il consumo di bevande calde, riducendo così la produzione di rifiuti. Fai sempre la raccolta differenziata dei rifiuti che produci
- Considera sempre l'impatto ambientale che possono avere le tue scelte nell'impostazione dei processi aziendali e nello svolgimento delle tue attività lavorative: scegli la soluzione che tutela maggiormente l'ambiente e le risorse
- Anche nella vita privata, conferisci i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche e le pile esaurite presso le raccolte dedicate allo scopo, evitando di gettarli tra i rifiuti indifferenziati.

Per saperne di più consulta

Policy Ambientale

In caso di dubbi contatta

Sustainability



Il nostro impegno per i dati dei clienti

Abbiamo a cuore la privacy dei nostri clienti: scegliendo Fastweb ci affidano i loro dati personali ed è nostro compito averne cura

Cosa significa Data Protection

Fastweb considera la **protezione dei dati personali** quale **valore fondante** per la conduzione del proprio business, costruendo con i clienti un rapporto di fiducia e incrementando le speranze nella società digitale.

Per la peculiare natura dei servizi che eroga, sia verso clienti residenziali che per clienti imprese o pubbliche amministrazioni, Fastweb esegue costantemente trattamenti di dati personali.

Li registra al momento della sottoscrizione di un contratto, li conserva ed elabora nel corso del rapporto contrattuale per l'erogazione del servizio o l'invio di comunicazioni, li cancella o modifica su richiesta degli interessati.

Fastweb agisce avendo chiaro che non è la proprietaria di questi dati personali.

Il proprietario rimane l'interessato e la società si trova solo incidentalmente e per un periodo limitato di tempo a trattarli.

Nel corso del limitato periodo di tempo in cui Fastweb ha la disponibilità dei dati personali dell'interessato, siano essi di interni o **clienti finali**, vengono seguiti dei **principi fondamentali**: proteggerne la riservatezza, l'integrità e la disponibilità nonché minimizzarne quanto più possibile l'uso.

Esclusivamente per mezzo di una strategia operativa orientata a garantire e promuovere la protezione dei dati personali e ad una corretta gestione dei dati personali nella disponibilità di Fastweb è possibile prevenire danni, anche colposi, alle persone e le sanzioni previste dalla legge comminate dalle Autorità di controllo.

I nostri principi

✓ **Trasparenza**

Per Fastweb è fondamentale che il cliente sia informato dei trattamenti che vedono coinvolti i suoi dati personali e che non ne perda mai il controllo.

Per questo si impegna per predisporre informative chiare e semplici ma dettagliate che rappresentano una priorità.

Inoltre, sempre in virtù della trasparenza, i dati del cliente non vengono condivisi senza che lo stesso sia adeguatamente informato e consapevole dei trattamenti e dei soggetti chiamati ad eseguirli.

Da ultimo, i dati vengono trattati esclusivamente per le finalità indicate nelle informative e con le modalità ivi elencate.

Per questo è fondamentale che vengano tempestivamente inseriti nel Registro dei Trattamenti dell'azienda -e costantemente aggiornati- tutti i trattamenti eseguiti.

✓ **Correttezza e Liceità**

Per contrastare fenomeni illeciti relativi ai dati personali quali in primo luogo il reperimento con modalità fraudolente, la compravendita o il trattamento in assenza di consensi idonei, Fastweb presta particolare attenzione alle modalità di acquisizione dei dati.

La società controlla in maniera analitica i soggetti che compongono la propria rete vendita al fine di assicurare che raccolgano dall'interessato solo i dati necessari all'erogazione dei propri servizi unitamente ai consensi necessari al trattamento.

✓ **Privacy By Design & By Default**

Ogni progetto che prevede un trattamento di dati personali viene studiato, fin dalle fasi di progettazione, affinché la privacy sia considerata quale requisito essenziale, da sviluppare di **default**: i dati devono essere protetti in tutte le fasi delle attività attraverso adeguate misure di sicurezza, tecniche e organizzative.

✓ Minimizzazione e Need to Know

Trattare solo i dati necessari per il raggiungimento della finalità indicata nell'informativa e per il solo tempo necessario, attraverso policy di conservazione dei dati specifiche e dettagliate

L'**accountability** è il principio che orienta il nostro agire, per questo è fondamentale responsabilizzare la società, partendo da ciascun dipendente, riguardo l'importanza di un corretto trattamento dei dati personali: ognuno di noi è responsabile del rispetto di questi principi, sia all'interno che all'esterno, con i nostri partner e fornitori. Inoltre, in Fastweb, la responsabilità è decentrata nelle singole strutture/team tramite la definizione di *DataManager, Ambassador e Competence Center Ad Hoc*.

Cosa significa per me

1) Segui le procedure aziendali per la Progettazione

La privacy è un requisito da considerare in fase di progettazione.

Fastweb si è dotata di un apposito processo per valutare i progetti e definire i rischi per gli interessati fin dalla progettazione/ideazione.

Ogni volta che segui lo sviluppo di un progetto che per qualche motivo prevede il trattamento dei dati personali ha un impatto su quest'ultimi, quindi, ricordati di sottomettere la richiesta tramite lo strumento di valutazione aziendale

2) Considera la Privacy come un' impostazione costante

I nostri sistemi e processi sono ideati per rispettare la privacy in ogni fase di vita dei dati personali: raccogliamo solo i dati necessari, li conserviamo in modalità adeguate e permettiamo agli interessati di esercitare i loro diritti

3) Applica i principi rispetto al tuo ruolo

Per noi di Fastweb è importante dare istruzioni chiare e specifiche per ogni attività e processo, perché solo così è possibile minimizzare i rischi.

Sono state predisposte privacy policy e bestpractice da seguire, unitamente a specifici corsi di awareness. Non registrare, trattare e divulgare i dati personali di altri dipendenti o di terzi clienti di cui entri a conoscenza per le ragioni legate al tuo ufficio altrimenti potresti andare incontro alle sanzioni amministrative e penali previste dal D.Lgs. 196/2003 artt. 161 e ss. e artt. 167 e ss., nonché le sanzioni disciplinari previste dal CCNL e da eventuali regolamenti aziendali

4) Minimizza

Acquisisci e tratta solo i dati necessari ed opportuni per lo svolgimento delle finalità preposte e secondo le procedure previste.

Conserva i dati solo per il tempo necessario assicurandoti che terzi non autorizzati ne prendano conoscenza

5) Comunica

Contatta il gruppo di Compliance Privacy o il DPO se rilevi trattamenti di dati non conformi alle modalità descritte nelle policy o nel presente documento. Comunica ai referenti privacy in ogni BU l'inizio di un nuovo trattamento affinché sia possibile tenerne traccia nell'apposito Registro dei Trattamenti che esclusivamente grazie alla collaborazione di ciascuno può essere correttamente alimentato e aggiornato.

Ho perso il PC aziendale cosa devo fare?

Siccome il PC aziendale potrebbe contenere dati personali (tuoi o di nostri clienti) si potrebbe configurare un data beach: qualsiasi incident o evento fuori standard che comporta una compromissione di Confidenzialità, Integrità e Disponibilità dei dati Personali. Segnala l'evento, compilando il Form ad hoc presente sulla Intranet Aziendale.

Per inviare una newsletter posso raccogliere anche il numero di cellulare?

In virtù del principio di minimizzazione solo i dati effettivamente necessari per la finalità predeterminata devono essere raccolti: il numero di cellulare non è necessario per inviare la newsletter, quindi la sua raccolta non rispecchia il principio di minimizzazione. Prima di raccogliere un dato chiedi sempre: questa informazione la utilizzo? Se sì, perché? È indispensabile per il raggiungimento della mia finalità?

Posso dare le mie credenziali di accesso ad un collega?

Nonostante possa sembrare un'attività di mera cortesia, è importante ricordare che le credenziali sono assegnate in base al principio di necessità e minimizzazione: ciascun Incaricato può accedere unicamente ai dati pertinenti alle funzioni assegnate. Quindi se il collega non ha le credenziali è perché effettivamente, per il suo ruolo, non ha necessità di visualizzare i dati personali.

Inoltre, **ricorda** che le credenziali sono nominali proprio per tracciare le attività svolte: se cedi le tue credenziali, ogni attività e possibili usi impropri sono associati a te



Il nostro impegno per una comunicazione responsabile

1 La comunicazione verso l'esterno

In Fastweb tutta la comunicazione rivolta all'esterno (clienti, fornitori, stakeholder, comunità finanziaria, autorità di settore, organi di stampa) si basa sui principi della trasparenza e della veridicità e le richieste di informazioni vengono prese in carico e indirizzate ai relativi dipartimenti e ai team di competenza. Fastweb pone particolare cura alla comunicazione verso i mass media che viene gestita dalla Direzione External Relations & Sustainability la quale fornisce informazioni tempestive, verificate e puntuali che rispecchiano i valori e i principi etici riportati nel presente Codice. A tal fine nessun dipendente può, senza autorizzazione,

rilasciare dichiarazioni o fornire informazioni su prodotti e servizi né fornire informazioni finanziarie riservate, ma potrà invece rivolgersi alla Direzione External Relations & Sustainability che provvederà a fornire le informazioni richieste.

Fastweb adotta gli stessi principi di trasparenza e veridicità anche nelle comunicazioni veicolate attraverso i propri canali social ufficiali e promuove iniziative tese a divulgare un uso etico ed efficace della rete a favore di una navigazione responsabile, rispettosa e inclusiva da parte degli utenti.

2 La comunicazione verso l'interno

La comunicazione in Fastweb è un dialogo a due vie. Investiamo nell'evoluzione continua dei canali e delle modalità di comunicazione con le nostre persone creando sempre più occasioni di coinvolgimento e incontro, anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie. La intranet aziendale "**Agorà**" è un canale diretto e autentico di comunicazione bidirezionale che, da un lato, rende possibile la divulgazione dei principali progetti aziendali e dall'altro permette a tutti i colleghi di

esprimere la propria opinione, rispondere a sondaggi e aderire a tutte le iniziative pensate per noi.

Agorà, accessibile sia tramite computer che tramite smartphone, anche non aziendali, tramite l'"AgorApp", supporta la collaborazione, contribuisce alla diffusione della nostra Vision e dei nostri Valori, all'adozione dei comportamenti aderenti al codice etico e si conferma un potente strumento per rimanere sempre in ascolto delle reali esigenze delle persone.



3 La comunicazione delle persone di Fastweb attraverso i social media

In Fastweb crediamo che sia importante diffondere una cultura dell'utilizzo della rete a livello personale e professionale. In quest'ottica organizziamo periodicamente incontri di sensibilizzazione e diffusione delle competenze sul personal branding e sulla social reputation e abbiamo definito linee guida sulla corretta divulgazione di informazioni aziendali attraverso i social media utili al consolidamento del livello reputazionale di Fastweb.

Dipendenti e collaboratori sono infatti i destinatari di questa comunicazione, ma rappresentano anche gli alleati ottimali per rafforzare la brand identity e supportare la diffusione di una narrazione dell'azienda più intima e genuina, che parte dall'interno. Quando i dipendenti diventano anche i protagonisti della comunicazione social dovranno leggere ed osservare i principi generali contenute nelle linee guida per uso corretto ed efficace dei social network :

Cosa significa per me

1) Saper interpretare il ruolo dei social media

I social media sono l'equivalente di un qualunque contesto sociale: una riunione, una festa, quattro chiacchiere al bar. Comportati come se ti trovassi in una di queste situazioni. Presentati prima di parlare, non fingere di essere qualcun altro, non intrometterti e non interrompere le conversazioni degli altri, e così via. Fai in modo, insomma, che le azioni e il comportamento sui social media siano in linea con l'immagine che vuoi dare di te stesso sul posto di lavoro e con i clienti e nella tua vita personale.

2) Ricordare che la rete non dimentica

Tutto ciò che pubblichi resta on-line. Tienilo presente prima di pubblicare qualcosa di cui potresti pentirti.

3) Conoscere Vision e Valori aziendali

Ti saranno utili nei rapporti con i colleghi, clienti, fornitori e altri stakeholder anche nell'interazione sui social media.

4) Non ergerti a portavoce

Incoraggiamo la partecipazione ad account, blog, gruppi e siti Web dedicati a Fastweb. Tuttavia, ti chiediamo di esprimere chiaramente che non si tratta di un canale di comunicazione ufficiale di Fastweb. Le uniche persone di Fastweb autorizzate a parlare per conto dell'azienda sui social network, sono i colleghi che si occupano dei Social Media e i colleghi da loro coinvolti su specifiche attività.

5) Rispetta le linee guida di Fastweb

La coerenza del brand Fastweb è importante. Se inserisci nel tuo blog o in altri spazi on-line il logo fai in modo di rispettare la Brand Identity. Utilizza sempre la versione più recente. Non alterare in altro modo il logo e non utilizzarlo in combinazione con il nome di un prodotto.

Se nelle immagini che intendi postare sono presenti dei colleghi, accertati che siano d'accordo.

Fai attenzione a foto e video dei locali tecnici: gli apparati dei clienti non devono comparire.

Non stroncare la concorrenza.

6) Chi contattare in caso di bisogno?

Se hai notato in rete una conversazione "ufficiosa" che riguarda Fastweb o qualche cliente che ha un problema da risolvere (soprattutto se lo sta dicendo in modo polemico) fai una segnalazione ai colleghi dell'area

Social Media.

Per saperne di più

Social Media Guidelines

In caso di dubbi contatta

- Social Media
- Corporate Culture & Inclusion



Sistema disciplinare

Il Codice, considerato nel suo complesso e unitamente a tutte le specifiche procedure attuative approvate da Fastweb, deve considerarsi parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile.

La violazione di tali disposizioni comporterà quindi un illecito di natura disciplinare e, come tale, sarà perseguito e sanzionato ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 della L. 300/1970 e del CCNL applicabile e vigente.

All'Organismo di Vigilanza di Fastweb viene data comunicazione, da parte di Human Capital, dell'apertura di ogni procedimento disciplinare e di ogni provvedimento di archiviazione e di sanzione inerente eventuali violazioni del presente Codice.

L'irrogazione delle sanzioni nei confronti di personale di livello dirigenziale comporta il coinvolgimento dell'Amministratore Delegato da parte di Human Capital. L'Amministratore Delegato potrà avvalersi nella propria decisione del parere del Management Board, in

conformità alle rispettive deleghe di potere e competenze. Qualora la violazione delle norme del Codice sia posta in essere da uno o più componenti del Consiglio di Amministrazione e/o del Collegio Sindacale, detta violazione sarà valutata in funzione della sua gravità e potrà comportare - nei casi più gravi - la revoca per giusta causa degli stessi, secondo quanto previsto dalle norme di legge.

Ciascun fornitore, consulente e partner di Fastweb, attraverso apposite clausole contrattuali, si impegna a rispettare e ad applicare i propri documenti interni e a non agire in contrasto con le linee guida indicate nel presente Codice.

Violazioni da parte di fornitori e partner di tali impegni, comportano, per le funzioni aziendali che con gli stessi intrattengono rapporti, l'obbligo di azionare tutti gli strumenti contrattuali e di legge a disposizione per la tutela dei diritti della Società, ivi compresi ove del caso la risoluzione del contratto ed il risarcimento dei danni.

Come segnalare violazioni

Ciascuno di noi è tenuto a segnalare tempestivamente violazioni del Codice Etico, inosservanza di policy aziendali ed in generale ogni comportamento illecito di cui viene a conoscenza, in ragione e in occasione del rapporto di lavoro o delle funzioni svolte.

Puoi scrivere una e-mail indirizzata alla casella di posta **ethics@fastweb.it** che esaminerà il caso e con la massima discrezione farà approfondimenti, eventualmente coinvolgendo altre funzioni di riferimento.

In particolare le segnalazioni relative a discriminazioni, violazioni dei diritti umani, tematiche giuslavoristiche, di salute e sicurezza e legate all'ambiente di lavoro, saranno gestite dal Social Performance Team che, in conformità alla nuova certificazione SA8000, garantisce l'applicazione dei principi di responsabilità sociale

In alternativa, se ritieni opportuno segnalare in modo anonimo, puoi utilizzare i canali del Whistleblowing. La Policy Whistleblowing è diffusa e pubblicata sulla intranet aziendale Agorà e prevede che tutte le segnalazioni siano gestite seguendo un processo predefinito che garantisce obiettività, indipendenza e massima riservatezza.

I Canali attraverso cui segnalare:

- Web con il link <https://www.bkms-system.ch/swisscom-it> accessibile da rete Internet pubblica
- Posta: Fastweb SpA - Internal Audit & Supervisory Body 231
Piazza Adriano Olivetti, 1 20139 Milano (ITALY)
- Email al Chief Audit Executive

Fastweb si impegna a garantire ogni forma di tutela prevista dalle normative vigenti a favore dei segnalanti.

Non ci saranno ritorsioni se fai una segnalazione in buona fede, stai agendo rispettando il Codice Etico.

Fare con dolo o colpa grave una **segnalazione che si rivela infondata**, ad esempio riferire fatti falsi per gettare discredito verso un collega, costituisce un comportamento in contrasto con i nostri valori e con le procedure aziendali, passibile di sanzioni disciplinari

Per saperne di più consulta

Policy Whistleblowing

In caso di dubbi contatta

- Chief Audit Executive
- Compliance & Risk Management

TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI - Questo documento è di proprietà esclusiva di Fastweb S.p.A. che si riserva ogni diritto. Pertanto questo documento non può essere copiato, riprodotto, comunicato o divulgato ad altri o usato in qualsiasi maniera, nemmeno per fini sperimentali, senza autorizzazione scritta di Fastweb S.p.A. e su richiesta dovrà essere prontamente inviato a Fastweb S.p.A., Milano, Italia.



FASTWEB