

AIUTARE TUTTI A COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO, CON FIDUCIA

I NOSTRI VALORI

CARE

Prendiamo decisioni per il bene dei clienti

Ci prendiamo cura dei nostri colleghi

Ci prendiamo cura di noi stessi

CORAGGIO

Siamo digitali

Siamo protagonisti

Siamo imprenditori

SOSTENIBILITÀ

Creiamo valore per l'azienda

Investiamo nelle persone e nella comunità

Facciamo scelte sostenibili per l'ambiente

INSIEME CONNETTIAMO IL FUTURO, SEMPLICEMENTE

I SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI

Fastweb ha adottato un **Sistema di gestione integrato** fondato sui valori aziendali per contribuire al raggiungimento della propria Vision. Di seguito si riportano i principi di riferimento per i diversi ambiti di applicazione.

Qualità

La qualità dei processi e l'orientamento alla gestione dei rischi e delle opportunità deve essere un costante riferimento per il **mantenimento dell'eccellenza**.

Sicurezza delle informazioni e dei dati

La sicurezza dei servizi erogati, in termini di **integrità, riservatezza e disponibilità** delle informazioni e dei dati, si basa sulle politiche Fastweb per il corretto e sicuro utilizzo delle tecnologie ICT e la sistematica valutazione dei rischi ad esse connessi.

Fastweb adotta una serie di **misure, controlli e procedure** per il corretto trattamento dei dati personali.

Gestione servizi ICT

I processi ICT sono strutturati in linea con i migliori standard internazionali per **assicurare il raggiungimento degli obiettivi di servizio** rispondenti ai requisiti dei clienti.

Continuità operativa

Fastweb preserva la **continuità dei servizi offerti** alla clientela e la propria reputazione sul mercato, anche a fronte di **eventi eccezionali**. La continuità operativa, pertanto, viene gestita in linea con le migliori pratiche internazionali.

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Lo sviluppo e la crescita di Fastweb si raggiungono anche attraverso il miglioramento della **tutela dei lavoratori** e della **salute e sicurezza** nei luoghi di lavoro.

Ambiente

Il **rispetto per l'ambiente** è un principio fondamentale integrato nell'approccio al business di Fastweb, che fa della lotta ai cambiamenti climatici uno dei suoi obiettivi principali.

Energia

Fastweb considera un obiettivo strategico aziendale il **miglioramento continuo dell'efficienza energetica** attraverso la riduzione dei consumi di energia elettrica e dei conseguenti impatti ambientali.

Responsabilità Sociale

Fastweb garantisce il **riconoscimento di valori etici**, il **rispetto dei diritti dell'uomo** e il **miglioramento continuo delle condizioni lavorative** delle sue persone e collaboratori.

Prevenzione della corruzione

Fastweb, in osservanza del principio di **"Tolleranza Zero"**, garantisce il proprio impegno nel **prevenire e contrastare i fenomeni corruttivi** nelle attività aziendali.

I principi del Sistema di Gestione Integrato sono centrali nell'impegno del Management, contribuendo all'efficienza delle attività, all'ascolto dei bisogni e delle aspettative degli Stakeholder e all'aderenza al quadro normativo di riferimento.

Fastweb ha pertanto implementato e mantiene attivo un sistema di gestione integrato per la qualità, la sicurezza dei dati, la continuità operativa, la gestione servizi ICT, la sicurezza nei luoghi di lavoro, l'ambiente, l'energia, la responsabilità sociale e la prevenzione della corruzione secondo i requisiti delle norme UNI EN ISO 9001, ISO/IEC 27001 (comprensiva delle estensioni ISO/IEC 27017 - ISO/IEC 27018 - ISO/IEC 27035), ISO/IEC 27701, ISO 22301, ISO/IEC 20000, CSA STAR Level 2, UNI ISO 45001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 14064, UNI CEI EN ISO 50001, SA 8000 e UNI ISO 37001 per:

- ✓ assicurare i **più elevati livelli di qualità** del servizio e dei processi aziendali;
- ✓ attuare politiche di **riduzione delle inefficienze e dei rischi** nelle aree oggetto del Sistema di Gestione mediante l'attuazione di specifici piani di intervento e di formazione del personale;
- ✓ mantenere un sistema di **rilevazione e controllo degli indicatori strategici**;
- ✓ perseguire il **miglioramento continuo dei risultati** aziendali negli ambiti del sistema di gestione integrato;
- ✓ mantenere un **livello di comunicazione chiaro e trasparente** e divulgare i contenuti della propria politica al personale aziendale, ai fornitori, a coloro che operano per conto dell'Azienda, al pubblico ed ai portatori di interesse.

In coerenza con quanto previsto dal **Codice Etico** aziendale e dal **Modello 231**, e nel rispetto dei principi di responsabilità sociale espressi nel **Bilancio di Sostenibilità**, Fastweb richiede a tutti i dipendenti ed ai fornitori di conoscerne ed applicarne responsabilmente le regole, comportandosi consapevolmente e partecipando attivamente ai progetti di miglioramento.